

คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG



ที่มา

ตามที่ประเทศไทยมีนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศ ด้วยการใช้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมกันนี้ได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลักคือ ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ (B: Bio Economy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (C: Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้เกี่ยวเนื่องกับระบบเศรษฐกิจสีเขียว (G: Green Economy) มุ่งแก้ไขปัญหาลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน) ในรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต่อยอดจุดแข็งของประเทศ นั่นคือ ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงกับหลักคิดเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) และพลังของจิตภาวดีทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ ประชาคมวิจัย และภาคประชาสังคม ร่วมกันขับเคลื่อนประเทศด้วย 4 สาขาหลัก ได้แก่ เกษตรและอาหาร พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ใน 4 สาขา ยุทธศาสตร์เป็น 4.4 ล้านล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 24 ของ GDP ในอีก 6 ปีข้างหน้า รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2569 ด้วยวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

แนวทางการออกแบบ

เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2569 นี้ จะสำเร็จได้ก็ด้วยความร่วมมือของคนในประเทศทุกคน จึงต้องจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างการรับรู้ในทุกรูปแบบ คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model ได้กำหนดให้มีการออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้สอดคล้องกัน สื่อสารภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ จดจำ และเข้าถึงโมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้อย่างทั่วถึง เพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ได้จัดหมวดหมู่ต่าง ๆ และทอนสี เพื่อกระตุ้นความรู้สึก และมีคำขวัญสร้างความเข้าใจที่ง่าย “เพิ่มคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ดังนี้

สีน้ำเงิน : นำเสนอเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ด้วยการใช้ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม

สีฟ้า : นำเสนอวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา ชุมชน วิถีชีวิต (Thai Way of Life)

สีเขียว : นำเสนอความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบทางการออกแบบ

สี : เลือกใช้สีน้ำเงิน ฟ้ำ และเขียว โดยการไล่สีน้ำหน้กสี และใช้สีอ่อนเข้ม เพื่อให้เกิดความแตกต่างและ
จังหวะลดหลั่นกันบริเวณตัวอักษร

ตัวอักษร : ภาษาอังกฤษและภาษาไทยใช้ลักษณะตัวอักษรที่อ่านง่าย และสื่อเทคโนโลยี นวัตกรรม
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการเน้นจังหวะตัวอักษรด้วยสี



การใช้งาน

ใช้สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของการเผยแพร่โมเดลเศรษฐกิจ BCG ตั้งแต่ปี 2564-2569 โดยใช้
ตราสัญลักษณ์นี้ได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ด้วยการยึดตัวอย่าง และข้อห้ามในการจัดวางและใช้งานตาม
แนวทางในการใช้งานตราสัญลักษณ์ดังนี้

1. สีของตราสัญลักษณ์มีสีหลัก 4 สี โดยมีการไล่สีตาม Gradient ประกอบด้วย



สีน้ำเงิน : #1A1A75 / R26 G26 B117 / C100 M99.81 Y21.59 K13.42

สีฟ้าอ่อน : #00C9FC / R0 G201 B252 / C63.75 M0 Y0 K0

สีฟ้าเข้ม : #018EE0 / R1 G142 B224 / C76.72 M35.8 Y0 K0

สีเขียว : #00C9FC / R1 G224 B181 / C63.2 M0 Y43.69 K0

2. สีของตราสัญลักษณ์มีสี Solid Color แบ่งเป็น 2 เฉดสีคือ

- ใช้สีน้ำเงินเข้ม : #19196E / R25 G25 B110 / C100 M100 Y24 K18



- ใช้สีเขียว : #00BEBA / R0 G190 B186 / C72 M0 Y33 K0



3. ตราสัญลักษณ์ที่มีสีของตัวอักษรเป็นสีขาว-ดำ จำนวน 3 เฉดสีคือ

- ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีดำ



- ตัวอักษรสีดำ

Black color



- ตัวอักษรสีเทา

Grayscale



ขนาดตราสัญลักษณ์

พื้นที่รอบตราสัญลักษณ์ เว้นอย่างน้อย 1X และขนาดที่เล็กที่สุด 3.5 ซม. ยกเว้นงานบางชนิดที่มีขนาดเล็กมาก เช่น ของที่ระลึกต่าง ๆ ผู้ออกแบบควรพิจารณาตามความเหมาะสม สวยงาม โดยที่ยังสามารถมองเห็นรายละเอียดต่าง ๆ ของตราสัญลักษณ์ได้อย่างชัดเจน

ข้อกำหนดการใช้สี

ในการเปลี่ยนแปลงสีตราสัญลักษณ์ หากมีความจำเป็นต้องวางตราสัญลักษณ์ลงบนพื้นขาว หรือพื้นสีอ่อน ควรใช้สีหลักของตราสัญลักษณ์ เพราะสามารถวางบนพื้นสีอ่อนแล้วมองเห็นได้เด่นชัดอยู่แล้ว และไม่ควรปรับสีของตราสัญลักษณ์ หากจำเป็นต้องวางตราสัญลักษณ์บนสีที่ค่อนข้างเข้มควรกลับค่าสีของตราสัญลักษณ์ให้เป็นสีขาว เพื่อให้เกิดความโดดเด่น สวยงาม มองเห็นชัดเจน แต่ไม่ว่าจะวางตราสัญลักษณ์บนพื้นสีใดก็ตาม ผู้ออกแบบควรเลือกใช้พื้นสีที่จะสามารถวางตราสัญลักษณ์แล้วเห็นชัดเจนและเป็นพื้นสีที่ไม่ทำลาย

ความสวยงามของตราสัญลักษณ์ และหากวางบนพื้นสีที่สดมากควรผสมสีดำเพื่อลดความสดใสของสีลง เพื่อไม่
ขัดกับบุคลิกของตราสัญลักษณ์

การอนุมัติการใช้ตราสัญลักษณ์

คณะกรรมการฯ สนับสนุนและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม
ในขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และไม่อนุญาตให้ใช้เชิงพาณิชย์ มีรายละเอียดดังนี้

1. หน่วยงานราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค หรือมหาวิทยาลัยทุกหน่วยงานที่ดำเนินงาน
และ/หรือ เพื่อขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ
BCG พ.ศ. 2564-2569 ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต
2. หน่วยงาน / องค์กรภาคเอกชน / บุคคลภายนอกที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ซึ่งมีใช้
ราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค หรือมหาวิทยาลัย ผู้ที่มีความประสงค์จะใช้ตราสัญลักษณ์
ต้องขออนุญาต **ผ่านเว็บไซต์ หรือฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ
BCG Model / ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สวทช. โทรศัพท์ 02-564-7000 หรือ อีเมล:
prd@nstda.or.th**