




## โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านสารสกัดสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อการขยายตลาดสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2565

 ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี สวทช. ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) ขอเชิญผู้ประกอบการในกลุ่มผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพร หรือผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่มีคุณสมบัติเสริมภูมิคุ้มกันต้านทานโรคกลุ่ม NCDs โรคโควิด -19 และผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชสำอางที่มีผลทดสอบประสิทธิภาพ และความปลอดภัยทางวิทยาศาสตร์เข้าร่วม **“โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านสารสกัดสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อการขยายตลาดสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2565”**

### วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ให้มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมสารสกัดสมุนไพร หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย หรือผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ โดยเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเสริมภูมิคุ้มกันต้านทานโรคกลุ่ม NCDs โรคโควิด-19 และผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชสำอาง ที่มีผลทดสอบประสิทธิภาพและความปลอดภัยทางวิทยาศาสตร์ พร้อมออกสู่ตลาดและขยายตลาดสู่สากล
- เพื่อยกระดับแนวคิดในการทำธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันภายหลังสถานการณ์โควิด - 19

### กิจกรรมหลักของโครงการ

- งานสัมมนา Thai Herbal & Natural Products to Global เพื่อสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรมสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในเศรษฐกิจยุคใหม่ เสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับ Herbal Innovation และ Herbal Industrial
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop on Herbal Biz Design Thinking เพื่อพัฒนากระบวนการสร้างความคิดที่ตอบโจทย์ Problem Solution Market Fit, Market Validation ที่นำไปสู่การพัฒนาแผนธุรกิจ
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop on Effective Negotiation เพื่อเสริมสร้างทักษะการเจรจาธุรกิจ เรียนรู้กระบวนการเจรจาต่อรอง และวิธีนำเสนอสินค้าและบริการแก่นักลงทุน
- กิจกรรมพบที่ปรึกษา (แบบ 1 on 1) เพื่อทำการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและวินิจฉัยปัญหาทางธุรกิจ การเงิน การวางกลยุทธ์การตลาด การบริหารองค์กร และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กิจกรรม Pitching เพื่อนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไป



## คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

- ✓ ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมด้านสารสกัดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ที่เป็น SMEs ตามนิยามของ สสว. คือรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาท (สำหรับภาคการผลิต) และรายได้ไม่เกิน 300 ล้านบาท (สำหรับภาคบริการและการค้า)
- ✓ มีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมด้านสารสกัดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ โดยเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเสริมภูมิคุ้มกันต้านทานโรคกลุ่ม NCDs โรคโควิด-19 และผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชสำอาง ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต มีผลทดสอบประสิทธิภาพ และความปลอดภัยทางวิทยาศาสตร์
- ✓ ดำเนินกิจการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี โดยบริษัทส่งงบการเงินกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- ✓ สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

## สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ

- โอกาสพบที่ปรึกษาทางด้านธุรกิจ (Business Plan, Marketing Strategy, Financial, Human Resource Management) และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีแบบ one on one (อย่างน้อย 6 ชั่วโมงต่อกิจการ)
- โอกาสในการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ
- โอกาสในการนำเสนอผลงานกับนักลงทุน Angel Investor, Venture Capital และ Corporate VC ชั้นนำของประเทศ และการออกบู๊ตแสดงสินค้าในงาน Bio Asia Pacific 2022 และอื่นๆ
- สิทธิพิเศษสำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับคะแนน Pitching สูงสุด จำนวน 5 ราย จะได้รับเงินรางวัลสนับสนุนเพื่อออกบู๊ตในงาน Bio Asia Pacific 2022 และสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ จากศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) ดังนี้

**\*\* รางวัลที่ 1 (รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 260,000 บาท)**

**\*\* รางวัลรองชนะเลิศ 2 รางวัล (รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 213,000 บาท)**

**\*\* รางวัลผู้ประกอบการดาวรุ่ง 2 รางวัล (รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 20,000 บาท)**



ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ – 31 มีนาคม 2565



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านสารสกัดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อการขยายตลาดสู่สากล  
ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี สวทช.

โทรศัพท์ 02-5647000 ต่อ 71743, 71745, 71746 และ 81494

Email: [herbalac@nstda.or.th](mailto:herbalac@nstda.or.th)



## รางวัลสำหรับผู้ชนะโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ 5 รางวัล

### รางวัลที่ 1 (รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 260,000 บาท)

- บูชามาตรฐาน 9 ตระกูล งาน Bio Asia Pacific 2022 (มูลค่า 140,000 บาท)
- Full Onsite Access (3-day onsite conference and business partnering access) งาน Bio Asia Pacific 2022 (มูลค่า 20,000 บาท)
- เข้าร่วม Pitching ใน Pitch & Partner ในงาน Bio Asia Pacific 2022 (ผู้ชนะจะได้รับรางวัลเป็นเงินสด และสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ร่วมกับ TCELS 1 ครั้ง เช่น Bio International ต่างๆ Arab Health หรือ Cosmetic 360 มูลค่าประมาณ 80,000 - 100,000 บาท)

### รางวัลรองชนะเลิศ 2 รางวัล (รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 213,000 บาท)

- ร่วมแสดงผลงานใน TCELS Pavilion ในงาน Bio Asia Pacific 2022 พื้นที่ 6 ตระกูล (มูลค่า 93,000 บาท)
- Full Onsite Access (3-day onsite conference and business partnering access) งาน Bio Asia Pacific 2022 (มูลค่า 20,000 บาท)
- เข้าร่วม Pitching ใน Pitch & Partner ในงาน Bio Asia Pacific 2022 (ผู้ชนะจะได้รับรางวัลเป็นเงินสด และสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศร่วมกับ TCELS 1 ครั้ง เช่น Bio International ต่างๆ Arab Health หรือ Cosmetic 360 มูลค่าประมาณ 80,000 - 100,000 บาท)

### รางวัลผู้ประกอบการดาวรุ่ง 2 รางวัล (รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 20,000 บาท)

- Full Onsite Access (3-day onsite conference and business partnering access) งาน Bio Asia Pacific 2022 มูลค่า 20,000 บาท)