**แบบข้อเสนอโครงการ**

**กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเร่งการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ**

**(Research Gap Fund ประจำปีงบประมาณ 2563)**

**ชื่อโครงการ** (ไทย) ........................................................................................................................................

(อังกฤษ) ...................................................................................................................................

**กลุ่มงานวิจัยที่มุ่งเป้าของอุตสาหกรรม Bio Circular Green Economy (BCG Economy)**

กลุ่มโครงการมุ่งเป้า BCG Economy ของท่านมีลักษณะใด (โปรดดูคำอธิบายในภาคผนวก)

🗆 Bio economy 🗆 Circular economy 🗆 Green economy

**ประเภทของโครงการมุ่งเป้า BCG Economy (โปรดดูคำอธิบายในภาคผนวก)**

🗆 ธุรกิจดิจิทัลเทคโนโลยี = ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่า BCG

🗆 ธุรกิจเทคโนโลยี = ธุรกิจเทคโนโลยีที่อยู่ใน 4 อุตสาหกรรม

โปรดจำแนกโครงการตามประเภทของอุตสาหกรรม

🗆 อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร 🗆 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์

🗆 อุตสาหกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม 🗆 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

**โดยเป็นโครงการที่ต่อยอดมาจาก การรับถ่ายทอดผลงานวิจัย และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยของรัฐหรือสถาบันวิจัยของรัฐ 🗆 ใช่ ชื่อหน่วยงาน.............................................. 🗆 ไม่ใช่**

งบประมาณโครงการ (100%) ………….……………..………………………………………………….…………………..…… บาท

1) งบดำเนินการที่ขอรับการสนับสนุน (ไม่เกิน 75% ของแผน) ................................................................. บาท

2) ส่วนของผู้ประกอบการ (ไม่น้อยกว่า 25% ของแผน) ............................................................................ บาท

ระยะเวลาโครงการ .......... เดือน (เริ่มต้นวันที่ ....................................... สิ้นสุดวันที่ ....................................... )

**ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการ**

1.1 ชื่อหน่วยงานผู้ประกอบการ ….......

1.2 ดำเนินกิจการ ..........

1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์/บริการ ..........

1.4 ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่..................................ถนน...........................................แขวง/ตำบล ..........

เขต/อำเภอ..................................จังหวัด.......................................รหัสไปรษณีย์ ..........

โทรศัพท์ ....โทรสาร ........... อีเมล์ .....................................................

1.5 ที่ตั้งโรงงาน (กรณีที่ไม่ได้อยู่บริเวณเดียวกับสำนักงาน)

เลขที่.................................ถนน...........................................แขวง/ตำบล ..........

เขต/อำเภอ...............................จังหวัด................................... รหัสไปรษณีย์...............................................

โทรศัพท์ ...โทรสาร ..... อีเมล์ ...........................................................

1.6 วันจดทะเบียนก่อตั้ง ....................................................... ทะเบียนเลขที่....................................................

1.7 ทุนจดทะเบียน ....บาท

ทุนจดทะเบียน มูลค่าหุ้นละ ........................................... บาท, จำนวน........................................ หุ้น

ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว ..............................…….. บาท, จำนวน ...................................... หุ้น

เมื่อวันที่ ................................................................................................................................………………….

1.8 ความเป็นเจ้าของกิจการโดยคนไทย (สัดส่วนคนไทยที่ถือหุ้น)..................................................................%

1.9 จำนวนบุคลากรและพนักงาน .............. คน

- ฝ่ายบริหาร จำนวน คน

- วิศวกรและฝ่ายเทคนิค จำนวน คน

- พนักงาน จำนวน คน

1.10 ชื่อผู้ประสานงานเพื่อดำเนินโครงการ .........

1) ชื่อ-สกุล ....................................................................ตำแหน่ง ..............................................................

อีเมล์ .........................................................................เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ .........………...................

1.11 ทีมงานหลักของผู้ประกอบการ

1) ชื่อ-สกุล ....................................................................ตำแหน่ง ..............................................................

ที่อยู่ .........................................................................................................................................

E-mail...................................................เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ .........………..........................

ความเชี่ยวชาญ…………………………………………………...............................…………………..…………

ประสบการณ์ด้านธุรกิจ……………………………………………................................………………………

ความรับผิดชอบในโครงการ......................................................................................................

2) ชื่อ-สกุล ....................................................................ตำแหน่ง ..............................................................

ที่อยู่ .........................................................................................................................................

E-mail...................................................เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ .........………..........................

ความเชี่ยวชาญ…………………………………………………...............................…………………..…………

ประสบการณ์ด้านธุรกิจ……………………………………………................................………………………

ความรับผิดชอบในโครงการ......................................................................................................

3) ชื่อ-สกุล ....................................................................ตำแหน่ง ..............................................................

ที่อยู่ .........................................................................................................................................

E-mail...................................................เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ .........………..........................

ความเชี่ยวชาญ…………………………………………………...............................…………………..…………

ประสบการณ์ด้านธุรกิจ……………………………………………................................………………………

ความรับผิดชอบในโครงการ......................................................................................................

4) ชื่อ-สกุล ....................................................................ตำแหน่ง ..............................................................

ที่อยู่ .........................................................................................................................................

E-mail...................................................เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ .........………..........................

ความเชี่ยวชาญ…………………………………………………...............................…………………..…………

ประสบการณ์ด้านธุรกิจ……………………………………………................................………………………

ความรับผิดชอบในโครงการ......................................................................................................

5) ชื่อ-สกุล ....................................................................ตำแหน่ง ..............................................................

ที่อยู่ .........................................................................................................................................

E-mail...................................................เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ .........………..........................

ความเชี่ยวชาญ…………………………………………………...............................…………………..…………

ประสบการณ์ด้านธุรกิจ……………………………………………................................………………………

ความรับผิดชอบในโครงการ......................................................................................................

1.12 สรุปภาพรวมของผู้ประกอบการ (Company Profile) โดยสังเขป

.....................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................

**ส่วนที่ 2 : ข้อมูลของมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐที่จะนำผลงานวิจัยมาต่อยอด**

**2.1 ชื่อมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐที่นำผลงานวิจัยมาต่อยอด**

....................................................................................................................................................................

**2.2 ผู้ประสานงานมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ**

ชื่อผู้ประสานงาน (1) …………........................................................ หน่วยงาน..............................................

อีเมล์ ………………...................................... โทรศัพท์ ……..................………… โทรสาร .…….................………

ชื่อผู้ประสานงาน (2) …………........................................................ หน่วยงาน..............................................

อีเมล์ ………………...................................... โทรศัพท์ ……..................………… โทรสาร .…….................………

**2.3 ชื่อโครงการ/ผลงานวิจัย ที่มหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐจะถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อนำมาต่อยอด**

1) .................................................................................................................................................................

2) .................................................................................................................................................................

**2.4 ทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้สำหรับโครงการนี้ (ถ้ามี)**

🗆 สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เลขที่ ......................................... ออกให้เมื่อวันที่ ..................................................

ชื่อ ...............................................................................................................................................................

ผู้ทรงสิทธิ์ 1) .............................................................................................................................................

2) .............................................................................................................................................

🗆 อยู่ระหว่างการยื่นคำขอ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เลขที่ .......................... ยื่นคำขอเมื่อวันที่ ........................

ชื่อ ...............................................................................................................................................................

ผู้ขอรับสิทธิ์ 1) .............................................................................................................................................

2) .............................................................................................................................................

🗆 อื่นๆ (ระบุ) ....................................................................................................................................................

ชื่อ ...............................................................................................................................................................

ผู้ถือกรรมสิทธิ์ 1) ...............................................................................................................................

2) ...............................................................................................................................

**2.5 บทสรุป (Excusive Summary) / บทคัดย่อ (Abstract) ของ โครงการ/ผลงานวิจัย ที่นำมาต่อยอด**

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**ส่วนที่ 3 : รายละเอียดของโครงการ**

**3.1 หลักการและเหตุผล / ที่มาและความสําคัญ**

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**3.2 วัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ**

1) ...............................................................................................................................................................

2) ...............................................................................................................................................................

3) ...............................................................................................................................................................

4) ...............................................................................................................................................................

5) ...............................................................................................................................................................

**3.3 เป้าหมาย/สิ่งส่งมอบของการดำเนินโครงการ**

1) ...............................................................................................................................................................

2) ...............................................................................................................................................................

3) ...............................................................................................................................................................

4) ...............................................................................................................................................................

5) ...............................................................................................................................................................

**3.4 หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินโครงการ**

หัวหน้าโครงการ ....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

หน่วยงานเอกชน

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**3.5 ผลิตภัณฑ์/บริการที่จะพัฒนาขึ้นในโครงการ**

**3.5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์/บริการ**

....................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

**3.5.2 จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการที่จะพัฒนาขึ้นในโครงการ เปรียบเทียบกับที่มีอยู่ในปัจจุบัน   
(ทั้งของตนเอง และ/หรือ ของตลาด)**

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**3.5.3 ใบอนุญาต / ใบทะเบียน / ใบรับรอง ในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือมาตรฐานใช้อ้างอิง   
ที่สมควรได้รับ (ถ้ามี)**

1) ................................................................................................................................................................

2) ................................................................................................................................................................

3) ................................................................................................................................................................

**3.5.4 การวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการ กับห้องปฏิบัติการ/หน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบ  
ที่เชื่อถือได้ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์/บริการ (ถ้ามี)**

1) ................................................................................................................................................................

2) ................................................................................................................................................................

3) ................................................................................................................................................................

**3.6 ขั้นตอนการผลิตเพื่อการพาณิชย์ โดยสังเขป**

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**3.7 แหล่งวัตถุดิบ**

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ .………………………………………………………………………………………………………………..

สัดส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศคิดเป็น……………………...% ต่างประเทศคิดเป็น……………………... %

**3.8 ทรัพย์สินทางปัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหลังดำเนินโครงการ (ถ้ามี)**

🗆 คำขอ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/การออกแบบ 🗆 อื่นๆ (ระบุ) ..............................................................

ชื่อ ...............................................................................................................................................................

ผู้ขอรับสิทธิ์ / ผู้ถือกรรมสิทธิ์ 1) .................................................................................................................

2) .................................................................................................................

**ส่วนที่ 4 การประเมินศักยภาพในเชิงพาณิชย์**

**4.1 ผู้ประเมิน/วิเคราะห์ด้านการตลาด**

4.1ชื่อหน่วยงาน/ชื่อผู้วิเคราะห์ด้านการตลาด..................................................................................................

ประสบการณ์ด้านธุรกิจ ……………………………………………................................………………………………………

**4.2 ประเมินขนาดและแนวโน้มของตลาด**

- อธิบายเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของตลาด ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ แนวโน้มผู้บริโภค ปริมาณขาย ราคาจำหน่าย มูลค่าตลาดรวม สภาพการแข่งขัน รายชื่อคู่แข่งที่สำคัญ และแนวโน้มการแข่งขันของคู่แข่งรายใหม่

**4.2.1 ลักษณะปัจจัยทั่วไปของตลาด แนวโน้มผู้บริโภค ภาพรวมของผลิตภัณฑ์**

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**4.2.2 ประเมินสภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม รายชื่อคู่แข่งที่สำคัญ**

คู่แข่งทางตรงของผลิตภัณฑ์/บริการ

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

คู่แข่งทางอ้อมที่ใช้ทดแทนในอุตสาหกรรมเดียวกันและอุตสาหกรรมใกล้เคียง

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

คู่แข่งขันรายใหม่และแนวโน้มการเข้าสู่ตลาดของคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อม

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**4.2.3 ประเมินโอกาสทางการตลาด**

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**4.2.4 ประเมินกลุ่มลูกค้า (Segment) และลูกค้าเป้าหมาย (Target)**

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

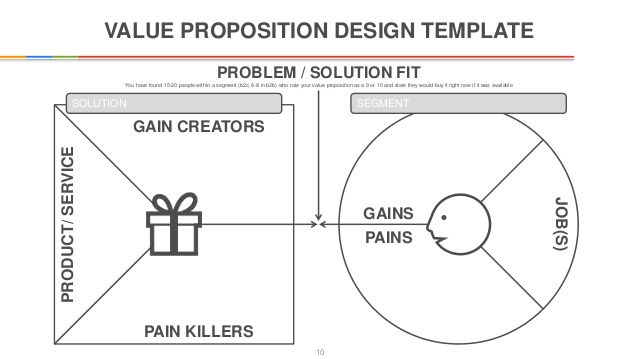
....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**4.3.1 การประเมินคุณค่าในผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะส่งมอบ ต่อความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

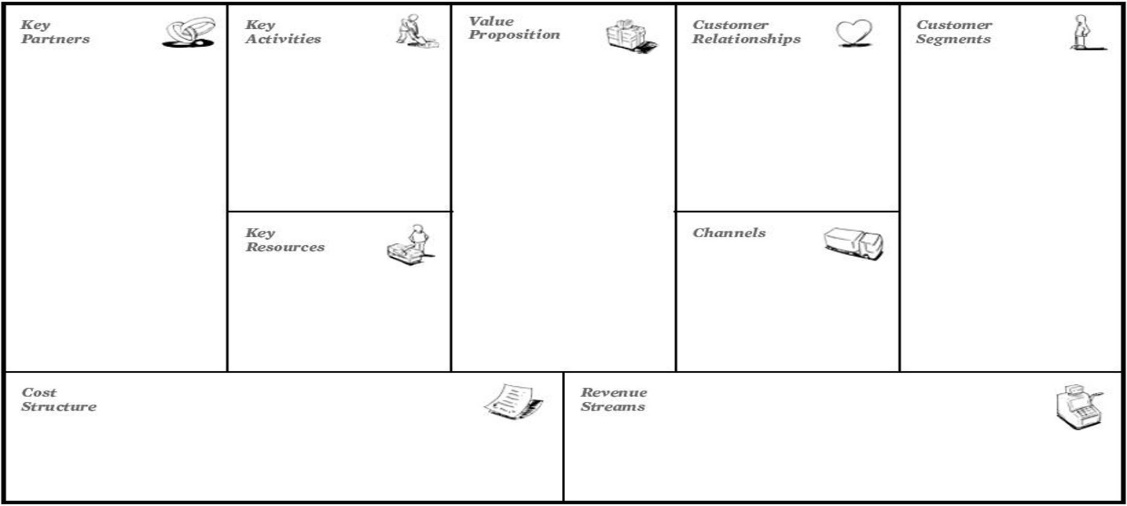
(อ้างถึงเครื่องมือวิเคราะห์ Value Proposition Canvas )



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **หัวข้อ** | | **รายละเอียด** |
| **Product/Service** | |  |
|  | **Gain Creators** |  |
|  | **Pain Killers** |  |
| **Job(S)** | |  |
|  | **Gains** |  |
|  | **Pains** |  |

**4.3.2 รูปแบบธุรกิจ (Business Model) หรือ แผนธุรกิจ (Business Plan)**

(อ้างถึงเครื่องมือวิเคราะห์ Business Model Canvas )



....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**4.4 กลยุทธ์การตลาดและแผนการออกสู่ตลาด**

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินโครงการ**

**5.1 แผนการจัดทำต้นแบบอุตสาหกรรมและการเตรียมความพร้อมในการนำผลงานออกสู่เชิงพาณิชย์**

5.1.1 บรรยายแผนการการดำเนินงาน โดยสังเขป

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

5.1.2 ตารางแสดงรายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงานและช่วงระยะเวลาที่จะดำเนินการในกิจกรรมนั้น นับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ

| **รายละเอียดกิจกรรม** | **ผลผลิต(output)** | **เดือน** | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5.2 ผลงานและสิ่งส่งมอบที่คาดว่าจะได้รับ เช่น มูลค่าการขาย (บาท), ทรัพย์สินทางปัญญา, จดทะเบียน, เทคโนโลยี/ กระบวนการ/ องค์ความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับรายละเอียดการดำเนินโครงการในข้อ 5.1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ขั้นตอน** | **ช่วงเวลา**  **(ระบุเดือน/ปี)** | **ผลงานและสิ่งส่งมอบ** |
| **เบิกจ่ายเงินสนับสนุนงวดที่ 1**  และเริ่มดำเนินโครงการ |  |  |
| **เบิกจ่ายเงินสนับสนุนงวดที่ 2**  (ความก้าวหน้า 50% ของแผน) |  |  |
| **สิ้นสุดโครงการ**  **(ความก้าวหน้า 100% ของแผน)** |  |  |
| **6 เดือนหลังสิ้นสุดโครงการ** |  |  |
| **1 ปีหลังสิ้นสุดโครงการ** |  |  |
| **2 ปีหลังสิ้นสุดโครงการ** |  |  |

**5.3 คณะนักวิจัย/ที่ปรึกษาโครงการ และความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง**

**5.3.1 คณะนักวิจัย โปรดแนบประวัติเป็นเอกสารแนบท้าย**

1 ชื่อ-สกุล .................................................................................................................................................

สังกัด .....................................................................................................................................................

ที่อยู่ .......................................................................................................................................................

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ................................................ E-mail ..........................................................

ความรับผิดชอบในโครงการ ..................................................................................................................

2 ชื่อ-สกุล .................................................................................................................................................

สังกัด .....................................................................................................................................................

ที่อยู่ .......................................................................................................................................................

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ................................................ E-mail ..........................................................

ความรับผิดชอบในโครงการ ...................................................................................................................

3 ชื่อ-สกุล .................................................................................................................................................

สังกัด .....................................................................................................................................................

ที่อยู่ .......................................................................................................................................................

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ................................................ E-mail ..........................................................

ความรับผิดชอบในโครงการ ..................................................................................................................

4 ชื่อ-สกุล .................................................................................................................................................

สังกัด .....................................................................................................................................................

ที่อยู่ .......................................................................................................................................................

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ................................................ E-mail ..........................................................

ความรับผิดชอบในโครงการ ..................................................................................................................

5 ชื่อ-สกุล .................................................................................................................................................

สังกัด .....................................................................................................................................................

ที่อยู่ .......................................................................................................................................................

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ................................................ E-mail ..........................................................

ความรับผิดชอบในโครงการ ..................................................................................................................

**5.3.2 ความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรอื่น ที่เกี่ยวข้อง**

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

**5.4 งบประมาณโครงการ**

**5.4.1 โปรดแจกแจงรายการค่าใช้จ่ายตามหมวดที่ระบุ พร้อมแนบตารางคำนวณรายละเอียดค่าใช้จ่ายแต่ละรายการ**

| รายการ | **ส่วนของผู้ประกอบการ**  **(ไม่น้อยกว่า 25%)** | **งบดำเนินการ**  **(ไม่เกิน 75%)** | **รวม**  **(บาท)** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1) ค่าจ้างและค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบ |  |  |  |
| 2) ค่าใช้จ่ายในการส่งวิเคราะห์ ทดสอบ การขอรับรองมาตรฐาน และการศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ จากหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้ |  |  |  |
| 3) ค่าตอบแทนการอนุญาตใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา ในส่วน upfront (ส่วนที่เอกชนร่วมออก ≥25% โดยนำมาคิดรวมเป็นมูลค่าโครงการได้ ไม่เกิน 100,000 บาท) |  | **ไม่สามารถระบุในส่วนนี้** |  |
| 4) ค่าใช้จ่ายในการประเมินและศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด : ไม่เกิน 100,000 บาท (โดยผู้เชี่ยวชาญมือมืออาชีพ และต้องส่งรายงานการศึกษาตลาด) |  |  |  |
| 5) ค่าบริหารจัดการโครงการหรือค่าสาธารณูปโภค ไม่เกิน 10% ของงบประมาณสนับสนุน(สูงสุดไม่เกิน 150,000 /80,000 ) | **ไม่สามารถระบุในส่วนนี้** |  |  |
| รวมค่าใช้จ่ายรวม (บาท) |  |  |  |

**หมายเหตุ :**   
1.**สนับสนุนไม่เกินร้อยละ 75** ของงบประมาณโครงการ ในวงเงินไม่เกิน 800,000 บาท สำหรับธุรกิจดิจิทัลเทคโนโลยี หรือ ไม่เกิน 1,500,000 บาท สำหรับธุรกิจเทคโนโลยีอื่นๆ  
2.**ค่าบริหารจัดการโครงการ** ไม่เกิน 10% ของงบประมาณสนับสนุน ในวงเงินไม่เกิน 80,000 บาท สำหรับธุรกิจดิจิทัล หรือ ไม่เกิน 150,000 บาท สำหรับธุรกิจเทคโนโลยีอื่นๆ

**5.4.2 โปรดแจกแจงรายละเอียดและแผนการใช้จ่ายเงินในตาราง (งบประมาณโครงการ (100%))**

| รายการ | **งวดที่ 1** | **งวดที่ 2** | **รวม** |
| --- | --- | --- | --- |
| ต.ย. 1) ค่าจ้างและค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบ |  |  |  |
| ต.ย. 1.1) ค่าจ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์ |  |  |  |
| ต.ย. 1.2) ค่าวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด |  |  |  |
|  |  |  |  |
| รวมทั้งหมด |  |  |  |
| (%) |  |  |  |

**5.5 การเบิกจ่าย**

|  |  |
| --- | --- |
| งวดเงิน | งวดงาน |
| **งวดที่ 1.**  จำนวน..................................บาท  (30% ของงบที่ได้) | เมื่อมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ ลงนามในสัญญารับดำเนินโครงการพร้อมด้วยข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ที่ได้ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของสวทช. หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และหนังสือแสดงความจำนงขอรับอนุญาตให้ใช้สิทธิของผู้ประกอบการ |
| **งวดที่ 2.**  จำนวน..................................บาท  (70% ของงบที่ได้) | เมื่อมีหนังสือนำจากมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ เพื่อส่งรายงานความก้าวหน้าโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ตามสิ่งส่งมอบที่ระบุ ในข้อ 5.2 พร้อมรายงานสรุปการใช้จ่ายเงินและสำเนาใบเสร็จรับเงินที่รับรองว่าถูกต้องให้สวทช. |

**5.6 ประโยชน์/ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการ**

ระบุประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งประโยชน์ด้านการส่งออก การลดการนำเข้า การจ้างงาน การลงทุนหรือว่าจ้างด้านวิทยาศาสตร์กับหน่ายงานอื่น ความก้าวหน้าทางการวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ฯลฯ รวมถึงระบุ บุคคล องค์กร หรืออุตสาหกรรมที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากโครงการ หากโครงการสำเร็จ

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

|  |  |
| --- | --- |
| ลงชื่อ............................................ (หัวหน้าโครงการ)  (...................................)  ............./............./.......... | ลงชื่อ............................................ (ผู้มีอำนาจ ภาคเอกชน)  (...................................)  ............./............./.......... |

หมายเหตุ : เอกสารนี้ขอให้ผู้เสนอโครงการใช้เป็นแนวทางในการเขียน และโปรดแนบเอกสารรายละเอียดต่างๆ เข้ามาเสนอพร้อมกันเพื่อความครบถ้วนของข้อมูล

**เอกสารประกอบ**

1. ประวัติกิจการและประวัติผู้บริหารคนสำคัญ (โดยสังเขป) ถ้าเป็นผู้ประกอบการใหม่ ควรเน้นในการแสดงศักยภาพ ของผู้บริหารและทีมงานและเครือข่ายทางธุรกิจ
2. ประวัติคณะนักวิจัย ที่มีรายละเอียดประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล วันเดือนปีเกิด ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ความเชี่ยวชาญ ผลงานการวิจัยและสิ่งตีพิมพ์ ตำแหน่ง/สถานที่ทำงานปัจจุบัน พร้อมที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
3. ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาและหนังสือแสดงความจำนงขอรับอนุญาตให้ใช้สิทธิ/สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ
4. หนังสือรับรอง (จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล) และ สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) ล่าสุด
5. หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน (ถ้ามี)
6. หนังสือนำส่งจากมหาวิทยาลัยที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจของหน่วยงานถึง ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
7. ตารางแผนการเงินงบประมาณโครงการเป็น excel file

**ภาคผนวก**

กลุ่มงานวิจัยที่มุ่งเป้าของอุตสาหกรรม Bio Circular Green Economy (BCG Economy)

1. Bio Economy: อุตสาหกรรมใหม่เพื่อสิ่งแวดล้อม, อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ, การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
2. Circular Economy: ผลิตภัณฑ์หมุนเวียน, ลด waste ลดของเสีย
3. Green Economy: ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม,

ลดการใช้พลาสติก, อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดโลกร้อน

ประเภทของโครงการมุ่งเป้า BCG Economy

1. ธุรกิจดิจิทัลเทคโนโลยี = ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่า BCG ได้แก่ smart environment, smart mobility, smart safety, smart security, smart health,

smart ageing, smart education, smart grid, smart clean energy.

1. ธุรกิจเทคโนโลยี = ธุรกิจเทคโนโลยีที่อยู่ใน 4 อุตสาหกรรม

2.1 อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ได้แก่ Smart farmer, โรงเรือนปลูกพืชระบบปิด, การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ, ระบบแม่นยำเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร, ระบบการตัดสินใจการผลิตที่สอดคล้องกับตลาดและพื้นที่, พืชและสัตว์เศรษฐกิจใหม่, ภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อวางแผนบริหารจัดการและติดตามการเกษตร, เกษตรปลอดภัย เป็นต้น

2.2 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ การวิจัยทางคลินิก, การแพทย์ทางไกล, สารสกัดจากสมุนไพรเพื่อผลิตยาและเวชสำอาง, การเก็บข้อมูลจีโนมเพื่อการรักษาส่วนบุคคล, วัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์, วัคซีนและยาชีววัตถุ, การรักษาด้วยยีนบำบัด เป็นต้น

2.3 อุตสาหกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ผลผลิตและของเสียจากการเกษตร, ส่งเสริมการลงทุนโรงไฟฟ้าชีวภาพ/โรงต้นแบบ biorefinery/โรงไฟฟ้าไฮโดรเจน, ส่งเสริมอุตสาหกรรมเอทานอลไบโอดีเซล/พลาสติกชีวภาพและเคมีชีวภาพ/เชื้อเพลิงไฮโดรเจน เป็นต้น

2.4 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ การกระจายแหล่งท่องเที่ยวสู่เมืองรอง, สร้างการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ, พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสะดวก สะอาด และปลอดภัย, ทำระบบมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน, การจัดทำ national guideline, พัฒนาเมืองสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เป็นต้น