



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2565





วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อม
ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษา
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์

“บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา
พัฒนาท้องถิ่น”

เอกลักษณ์

“การผลิตและพัฒนาครู”



แผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

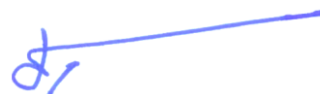
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

(ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560)

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรตระหนักถึงความสำคัญของการปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้คุณภาพและมาตรฐานของการจัดการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้ สอดคล้องกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต และด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีและกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน ประกอบกับแผนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2556-2560 ได้สิ้นสุดลง ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงได้ทำการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแผนกลยุทธ์ที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ในระยะที่ 1 พ.ศ. 2561-2565 และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ตลอดจนหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล แผนกลยุทธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้แนวทางกระบวนการพัฒนาแผนตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแผนจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย ระดมความคิดเห็นผ่านการประชุมสัมมนาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 ฉบับนี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงานการแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามมุ่งหวังไว้ต่อไป



(รองศาสตราจารย์สุวิทย์ วงษ์บุญมาก)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. บทนำ

การจัดแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับสถานภาพภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาองค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติต่อไป

สืบเนื่องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งนโยบายการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยนบทบาทของตนรองรับโจทย์การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางได้ภายใน 15-20 ปีข้างหน้า ประกอบกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2556-2560 ได้สิ้นสุดลง จากเหตุที่กล่าวมา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ถ้อยทอดสู่แผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บทที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสำหรับหน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย ช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัย และสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. สารสำคัญของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2561-2565

2.1 วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ (Missions) :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objectives) :

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
3. การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้นคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ
4. การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนใน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สู่ประเทศไทย 4.0

ค่านิยมหลัก (Core Values) :

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (KPRU)

K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

อัตลักษณ์ : บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : การผลิตและพัฒนาครู

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น
2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม
4. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

2.2 ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่น	1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิง แข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและ ท้องถิ่น ภายใต้บริบทของ ท้องถิ่นโดยการบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่ง ของท้องถิ่น	1. พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณา การพันธกิจและสร้างเครือข่าย	1) จำนวนชุมชน/ประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น
		2. ยกระดับความสามารถของกำลัง แรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น	1) ร้อยละกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา
		3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบและกลไกการ บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น	1) ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ 2) ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต้องประมาณทุนอุดหนุนการวิจัย ทั้งหมด
		4. ขับเคลื่อนการนำงานวิจัยให้ตีพิมพ์ใน ระดับชาติและนานาชาติและใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและ ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1) จำนวนชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศที่ร่วมขับเคลื่อนการ พัฒนางานวิจัย 2) ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนงานวิจัย ทั้งหมด 3) จำนวนผลงานวิจัยที่จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 4) จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนจากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
		5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน	1) จำนวนนวัตกรรม/มาตรฐาน ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2) ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นฐานข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
2. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน	1. พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	1) ร้อยละของอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสมรรถนะเฉพาะทางวิชาชีพครู 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ยกเว้นโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ) 3) ร้อยละของอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่มีการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
		2. พัฒนาระบบการผลิตครูให้ได้ครูดี มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	1) ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่น 2) ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และโครงการพิเศษ 3) ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ
		3. สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	1) จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมในการผลิตและพัฒนาครูที่นำไปใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาการเรียนการสอน 2) ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) จำนวนโครงการกับเครือข่ายสถาบันที่ผลิตพัฒนาครู และผู้ใช้ครู ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม	3. ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม	1. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน	1) จำนวนหลักสูตรที่มีผลงานด้านการวิจัยและผลิตนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน
		2. สร้างเครือข่ายการผลิตบัณฑิต	1) จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการความรู้ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น 2) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตในระดับดี (คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0 จากระดับคะแนน 5)
		3. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี คุณธรรม จิตอาสา สร้างสรรค์สังคม	1) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5
		4. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	1) ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดี
		5. พัฒนาศักยภาพอาจารย์	1) ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 2) ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 3) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (ด้านความรู้ความสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษในระดับดี ศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	4. การบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ	1) ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด
		2. พัฒนาองค์การให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี	1) ร้อยละของหน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
		3. พัฒนาระบบงานการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	1) ร้อยละของหน่วยงาน/หลักสูตรที่มีการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ 2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์
		4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรมุ่งการเรียนรู้ผลิตรายนวัตกรรมและเทคโนโลยี	1) จำนวนสื่อและนวัตกรรมที่เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ 2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการส่งเสริม พัฒนา และเผยแพร่สื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ
		5. พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University)	1) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
		6. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1) ผลการประเมินภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 3) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏตามเกณฑ์ Webometric

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
สารบัญ	จ
ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิด	
- หลักการและเหตุผล	1
- นโยบาย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	2
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
- สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	24
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	28
ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2556 – 2560	
- ปรัชญา และภารกิจ	32
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์	33
- ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์	34
- ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	35
- แผนผังการเชื่อมโยงกลยุทธ์	36
- แผนที่ยุทธศาสตร์	37
- การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับ สังคมท้องถิ่น	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษา	43
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มี คุณภาพสร้างสรรค์สังคม	45
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	48

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 4 การแปลงแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ	
- หลักการ	52
- การแปลงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2551 – 2565 สู่การปฏิบัติ	53
ส่วนที่ 5 : ภาคผนวก	
1. ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565 กับยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	56
2. ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565	58

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิด

หลักการและเหตุผล

การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับสภาพภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่นๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาองค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติต่อไป

สืบเนื่องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2556-2560 ได้สิ้นสุดระยะเวลาลง จากเหตุที่กล่าวมา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงมีความจำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ถ้ายทอดสู่แผนกลยุทธ์ทั้ง 4 ระยะ ซึ่งแผนกลยุทธ์ฉบับนี้อยู่ในระยะที่ 1 ใช้ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ตลอดจนยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสำหรับหน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย ช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัย และสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

นโยบาย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ก้าวไปข้างหน้าและบรรลุเป้าหมายนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ ในด้านนโยบาย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลกระทบรอบด้าน ดังต่อไปนี้

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี วันที่ 10 กันยายน 2557)
2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
3. ไทยแลนด์ 4.0
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
5. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)
6. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์)
7. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579
8. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
9. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564
11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2560
12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก
13. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี วันที่ 10 กันยายน 2557)

รัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมควรแก่ฐานะความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและความต้องการของประชาชน ซึ่งแสดงออกมาโดยตลอดและน่าจะชัดเจนขึ้นในช่วงเวลาแห่งการออกแบการปฏิรูปประเทศ รัฐบาลมีนโยบายในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน ดังนี้

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- 3) การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- 4) การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
- 6) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 7) การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

- 8) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม
- 9) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 10) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- 11) การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคม และการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

“มั่นคง” หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ไม่ใช้ความรุนแรง หรือวิถีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

“มั่งคั่ง” หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มากกว่าที่จะพึ่งพาแต่เฉพาะการส่งออกไปยังประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

“ยั่งยืน” หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาระแก่ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุและผล และรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคต

ของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุนิยามทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3. ไทยแลนด์ 4.0

“ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคแรก หรือ “ประเทศไทย 1.0” เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ยุคสอง หรือ “ประเทศไทย 2.0” เน้นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นแต่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และปัจจุบัน (พ.ศ.2559) จัดอยู่ในยุคที่สาม หรือ “ประเทศไทย 3.0” เป็นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออก เหล็กกล้า รถยนต์ กลั่นน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น แต่ไทยในยุค 1.0 2.0 และ 3.0 รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลาง จึงต้องเร่งพัฒนาเศรษฐกิจสร้างประเทศ จึงเป็นเหตุให้หันไปสู่ยุคที่สี่ ให้รหัสใหม่ว่า “ประเทศไทย 4.0” ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดขึ้นภายใน 5-6 ปีนี้ เป็นการการวางภาพอนาคตทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนของประเทศที่พัฒนา เช่น สหรัฐอเมริกา “A Nation of Makers” อังกฤษ “Design of Innovation” อินเดีย “Made in India” หรือ เกาหลีใต้ “Creative Economy” เป็นต้น

“ประเทศไทย 4.0” ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมีฐานะที่มั่นคง และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น
3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา E-MarketPlace E-Commerce เป็นต้น
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น

การพัฒนาประเทศไทยได้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่างๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” กลุ่มต่างๆ อันได้แก่ กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณธ์การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนาคัลเลคเตอร์ ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ กลุ่มที่ 4 การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และกลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น

4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ โดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

1. การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
 - 1.1) การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา
 - 1.2) การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน
 - 1.3) การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล
 - 1.4) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
 - 1.5) การปรับโครงสร้างการผลิต
2. การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
 - 2.1) การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
 - 2.2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
 - 2.3) การพัฒนาด้านสุขภาพ
 - 2.4) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย
3. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
 - 3.1) การยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
 - 3.2) การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก
 - 3.3) การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากร
 - 3.4) การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค
4. การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง
 - 4.1) การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง
 - 4.2) การพัฒนาด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน
 - 4.3) การส่งเสริมการลงทุน การค้าชายแดน และการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
5. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 5.1) การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว
 - 5.2) การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 5.3) การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างงานสีเขียว
 - 5.4) การจัดการมลพิษและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

5.5) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

5.6) การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ

6. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

6.1) การสร้างความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติราชการ

6.2) การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

6.3) การสร้างรูปแบบการพัฒนา อปท. ให้เหมาะสม

6.4) การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

5. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) ขึ้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาการศึกษาที่ชัดเจนร่วมกันของอุดมศึกษาไทย โดยมีเป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิตพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงินการกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ” ประกอบด้วย

1) ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ

2) พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3) สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินงานตามกรอบแผนอุดมศึกษาโดยได้จัดทำยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับทิศทางและกรอบการดำเนินงานตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) เช่น ด้านการเรียนการสอนมีการลดเลิกหลักสูตรที่ไม่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างกระบวนการพัฒนานักศึกษาเพื่อความแข็งแกร่งทางวิชาการและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มีกองทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร มีการจัดวางระบบการเงิน งบประมาณ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

6. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์)

กระทรวงศึกษาธิการจะดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งได้กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญฯ โดยมียุทธศาสตร์ด้านการศึกษาที่จะดำเนินการ 6 ด้าน ดังนี้

1) **ความมั่นคง** ตัวอย่างกิจกรรมในการจัดศึกษาของสถานศึกษาในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ หากในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ไม่สงบก็จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพการศึกษา หรือกรณีปัญหาโรงเรียนในเขตพื้นที่สูงจังหวัดชายแดนภาคเหนือ (โรงเรียนชายขอบ) ซึ่งที่ผ่านมาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงให้ความสำคัญกับการศึกษาของโรงเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้และโรงเรียนชายขอบด้วยเช่นกัน ทั้งการให้ความสำคัญกับภาษาที่ใช้ในพื้นที่ หรือสิ่งที่เรียนสถานศึกษา ฯลฯ ดังนั้น ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงจึงมีความสำคัญกับนโยบายด้านการศึกษาเป็นอย่างมาก

2) **การสร้างความสามารถในการแข่งขัน** โดยส่งเสริมให้มีคนไทยมีความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติได้ อาทิ การส่งเสริมด้านภาษาอังกฤษหรือการอาชีวศึกษาแนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับภาคเอกชน ซึ่งจะทำให้การอาชีวศึกษาของไทยมีความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติมากขึ้น ก็ถือเป็นตัวอย่างกิจกรรมโครงการของยุทธศาสตร์ด้านนี้

3) **การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์** โดยเฉพาะการลงทุนกับเด็กเล็กในระดับ Pre-school เป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะเป็นการลงทุนที่ได้ผลมากที่สุด นอกจากนี้ การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง การพัฒนาครูด้วย

4) **การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม** อาทิ การประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ หรือ PISA ซึ่งคะแนนเฉลี่ยในแต่ละวิชาของเด็กไทยยังไม่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ แต่หากดูคะแนนสูงสุดของเด็กไทยในแต่ละวิชา พบว่ามีคะแนนมากกว่านักเรียนสิงคโปร์ที่ได้อันดับหนึ่งจากการประเมินผล PISA แต่การที่คะแนนเฉลี่ย PISA ของเด็กไทยได้อันดับต่ำ เพราะไทยส่งทุกโรงเรียนเข้ารับการประเมิน รวมถึงโรงเรียนขนาดเล็กและโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา ซึ่งหลายโรงเรียนยังคงมีคะแนนต่ำด้วย จึงทำให้ค่าเฉลี่ยของประเทศต่ำลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเป็นตัวอย่างของความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาระหว่าง โรงเรียนที่มีความพร้อมกับโรงเรียนในชนบทที่ยังขาดการสนับสนุนในด้านต่างๆ ดังนั้น เราต้องกลับไปพิจารณาว่าโรงเรียนเหล่านั้นยังขาดอะไรบ้าง เช่น ขาดครูก็คน มีครูครบชั้นหรือไม่ ครูสอนไม่ตรงสาขา เป็นต้น เพื่อทำการสนับสนุนและแก้ปัญหาได้ตรงจุด

5) **การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** มีหลากหลายโครงการที่สำคัญ อาทิ โครงการเศรษฐกิจพอเพียง นโยบายโรงเรียนคุณธรรม เป็นต้น

6) **การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** เช่น การดำเนินการด้านต่างๆ ของคณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด (กศจ.) เป็นต้น

สิ่งที่สำคัญอีกประการ คือ "กระทรวงศึกษาธิการต้องการสร้างเด็กให้โตขึ้นมา เกลียดการโกง หรือเติบโตขึ้นมาด้วยความไม่โกง ด้วยการปลูกฝังการไม่โกงไว้ในบรรยากาศ ระบบ และการสนทนา เพราะการไม่โกงมีวิธีการเดียว ก็คือ ให้เกลียดการโกง และจะได้ไม่ทำ"

7. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

เนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 – 2559) จะสิ้นสุดในปี พ.ศ.2559 ดังนั้น สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนด วิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำ ภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

- 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)

- 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้าน คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และ ทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)

2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่าง เท่าเทียม (Equity)

2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตาม ศักยภาพ (Quality)

2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่า และบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและ บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มี

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับ การศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาลดบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและ เป็นเลิศเฉพาะด้าน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มี เป้าหมายดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มี

3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา และมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ มี

3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตร อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

- 3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ มี
- 3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล
- 3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

- 4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน

เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ มี

5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่ มี

6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ

6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ มี

8. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ถือเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศ มีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาฉบับนี้จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิดการสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ

9. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. พันธกิจ

- 1.1) ผลิตบัณฑิต
- 1.2) วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
- 1.3) ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 1.4) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น และผู้ประกอบการในการจัดการศึกษา
- 1.5) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล สู่การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1) จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
- 2.2) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
- 2.3) การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้น คุณภาพ สู่ความเป็นเลิศ
- 2.4) การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนใน ท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สู่ประเทศไทย 4.0

3. ยุทธศาสตร์

- 3.1) การพัฒนาท้องถิ่น
- 3.2) การผลิตและพัฒนาครู
- 3.3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 3.4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564

10.1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด

1. ด้านเศรษฐกิจ

ปี 2557 จังหวัดกำแพงเพชร มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี มูลค่า 113,006 ล้านบาท (ลำดับที่ 2 ของภาคเหนือ ลำดับที่ 21 ของประเทศ) ลดลงจากปี 2556 ที่มีมูลค่า 121,972 ล้านบาท เท่ากับ 8,966 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.4

ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาย่อยที่สำคัญของจังหวัด 3 ลำดับแรก ที่ทำรายได้ให้แก่จังหวัด ได้แก่ สาขาการเกษตร ร้อยละ 27.02 สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ร้อยละ 24.97 และสาขาการผลิตอุตสาหกรรม ร้อยละ 20.78

จังหวัดกำแพงเพชรมีอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) ในปี 2557 เท่ากับ 60,228 ล้านบาท ต่ำกว่าปี 2556 ที่มีจำนวน 64,806 ล้านบาท ร้อยละ -7.1 สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ซึ่งอยู่ในอัตราร้อยละ -0.41 โดยอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ.2553 - 2557) ที่ร้อยละ +3.94

ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GPP per capita) ของจังหวัดกำแพงเพชร ในปี พ.ศ. 2557 จำนวน 144,269 บาท/คน/ปี (ลำดับที่ 2 ของภาคเหนือ ลำดับที่ 22 ของประเทศ) ซึ่งต่ำกว่าในปี พ.ศ. 2556 เท่ากับ 10,753 บาท/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ 6.9 แต่หากพิจารณาค่าเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ.2553-2557) มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 10.4

โดยในสาขาการเกษตร ในปี 2557 มีมูลค่า 30,536 ล้านบาท ต่ำกว่าในปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 12.2 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ.2553 - พ.ศ.2557) ขยายตัวร้อยละ 18.8 สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหินในปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่า 28,221 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ.2556 ร้อยละ 13.0 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ. 2553 - พ.ศ.2557) ร้อยละ 13.6 ส่วนในสาขาการผลิตอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่า 23,477 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 4.9 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ. 2553 - พ.ศ.2557) ร้อยละ 2.6

2. ด้านเกษตรกรรม

โครงสร้างการผลิตภาคเกษตรในปี พ.ศ.2557 เท่ากับร้อยละ 27.02 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ 30,536 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัว ณ ราคาประจำปีจะพบว่าในห้วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี พ.ศ.2553 - พ.ศ.2557) มีอัตราขยายตัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น +18.85%

จังหวัดเป็นแหล่งผลิตข้าวเปลือกที่สำคัญแห่งหนึ่ง มีการพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างและในภูมิภาคนี้ก็ได้ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งส่งออกข้าวสาร ที่สำคัญของกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดมีโรงสีที่ทันสมัยครอบคลุมทั่วพื้นที่ มีกำลังการผลิตมากสามารถรองรับผลผลิตจากจังหวัดอื่นได้อย่างเพียงพอ รวมทั้งการรับจ้างผลิตข้าวส่งออกไปต่างประเทศเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพนำไปสู่การพัฒนาเป็นผู้ส่งออกระดับประเทศได้เอง และขณะนี้มีการส่งออกไปต่างประเทศที่สำคัญ คือ ประเทศจีน สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน อเมริกา ฝรั่งเศส อิสราเอล รัสเซีย อิหร่าน เป็นต้น ชนิดข้าวส่งออกได้แก่ ข้าวขาว ปลายข้าว และข้าวเหนียว

3. ด้านอุตสาหกรรม

โครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรม (สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน และสาขาการผลิตอุตสาหกรรม) เท่ากับร้อยละ 45.75 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่า ณ ราคาประจำปี 2557 เท่ากับ 51,698 ล้านบาท อัตราการขยายตัวในห้วง 5 ปี (พ.ศ.2553 - 2557) เฉลี่ยเท่ากับ +7.64%

จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม ในรอบปี พ.ศ.2555 - พ.ศ.2558 พบว่าในปี 2558 มีโรงงานประเภทต่างๆ 698 แห่ง ปี 2557 มีโรงงาน 654 แห่ง มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73

สำหรับโครงสร้างการผลิตภาคการทำเหมืองแร่และเหมืองหินเท่ากับ 24.97 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่า ณ ราคาประจำปี 2557 เท่ากับ 28,221 ล้านบาท เป็นสาขาการผลิตที่ทำรายได้ให้กับจังหวัดเป็นลำดับที่ 2 โดยมีอัตราการขยายตัวในห้วง 5 ปี (พ.ศ.2553 – 2557) เฉลี่ยเท่ากับ +13.6%

4. ด้านการท่องเที่ยว

สถานการณ์ท่องเที่ยวโดยรวมของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่านักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2558 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.96 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งหากจำแนกจากจำนวนนักท่องเที่ยวแล้วจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 5.52 เมื่อเทียบกับปี 2557 หรืออัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย ร้อยละ 16.08 ส่วนนักท่องเที่ยวมีจำนวนน้อยกว่า แต่ก็มีอัตราการเพิ่มขึ้นเช่นกันคือร้อยละ 6.63 เมื่อเทียบกับปี 2557 หรือมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยร้อยละ 6.52 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมาเป็นนักท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวพักค้าง เนื่องจากเส้นทางการคมนาคมมีความสะดวกสบายมากขึ้น รวมทั้งจังหวัดกำแพงเพชรมีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดหลัก เช่น พิษณุโลก และสุโขทัย จึงทำให้นักท่องเที่ยวแวะมาท่องเที่ยวและเดินทางกลับไปพักค้างที่จังหวัดหลักแทน นอกจากนี้จากการไม่มีกิจกรรมยามค่ำคืนที่น่าสนใจทำให้ไม่สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวคนไทยให้มีการพักค้าง

สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้ชาวต่างชาติเดินทางมาเที่ยว อาทิ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่ยังคงมีความสมบูรณ์ จึงทำให้มีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการจัดการเดินทางมาเอง ซึ่งด้านพาหนะที่นักท่องเที่ยวนิยมใช้มากที่สุด คือรถยนต์ส่วนตัว

ในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจะมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยประมาณ 2.09 วัน เพิ่มขึ้นจากเดิมเล็กน้อย ซึ่งนักท่องเที่ยวพักค้างมีการใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 1,132.79 บาท ส่วนนักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 738.90 บาท ทำให้เกิดรายได้เฉลี่ยในจังหวัดจำนวน 1,252.58 ล้านบาท ทั้งนี้ในส่วนของรายได้และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของจังหวัดกำแพงเพชรมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น

5. ด้านการศึกษา

จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีงานทำ จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ ระดับการศึกษาของผู้มีงานทำเปรียบเทียบปี พ.ศ.2553-2558 จะเห็นได้ว่าผู้ทำงานส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่สำเร็จต่ำกว่าประถมศึกษาสูงสุด รองลงมาเป็นผู้มีระดับการศึกษาที่สำเร็จชั้นประถมศึกษา ระดับการศึกษาที่สำเร็จมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับการศึกษาที่สำเร็จมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับการศึกษาที่สำเร็จมหาวิทยาลัย ที่เหลือกระจายอยู่ในการศึกษาอื่นๆ

จากความเปลี่ยนแปลงในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ผู้มีงานทำส่วนใหญ่เป็นผู้ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับใด และผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับต่ำกว่าประถมศึกษามากที่สุด ซึ่งจากการเปรียบเทียบพบว่า ผู้มีงานทำที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับใด ผู้ที่สำเร็จระดับต่ำกว่าประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จะมีจำนวนลดลงเรื่อยๆ ในขณะที่เดียวกันผู้มีงานทำที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอุดมศึกษามีการเปลี่ยนแปลงในลักษณะเพิ่มขึ้น ทิศนคติของคนรุ่นใหม่ที่นิยมศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและประกอบอาชีพอิสระมีมากขึ้น

จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรกลุ่มอายุ 15-59 ปี ของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่า ในปี 2557 เท่ากับ 7.70 ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศในปีเดียวกัน จำนวน 8.90 ปี รวมทั้งตั้งแต่ปี 2554 – 2557 มีแนวโน้มที่ลดลงทุกปีอย่างต่อเนื่อง

จากบริบทดังกล่าว จึงมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดฉบับนี้ เพื่อสนองตอบการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร โดยมีวิสัยทัศน์ เป็นเป้าหมายในเชิงผลลัพธ์ที่จังหวัดต้องการให้เกิดขึ้น โดยแสดงถึงจุดเน้นหรือสิ่งที่จังหวัดต้องการจะเป็นในอนาคตอย่างชัดเจน รวมทั้งมีความเป็นไปได้ สอดคล้องกับการวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสของพื้นที่ และมีการระบุตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัดอย่างชัดเจน โดยผลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากทุกภาคส่วนของจังหวัดได้กำหนดตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด (Positioning) ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นดังต่อไปนี้ (1) แหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย (2) แหล่งผลิตพืชพลังงานทดแทน และ (3) การท่องเที่ยวมรดกโลก โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ดังนี้ “แหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ฐานผลิต พืชพลังงานทดแทน และเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก”

10.2) พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรมุ่งสู่การเป็น “แหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ฐานผลิต พืชพลังงานทดแทน และเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก” ภารกิจหลักและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีดังนี้

1. ยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมการผลิตพืชพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมและบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

10.3) เป้าประสงค์รวม (Overall Goals)

เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาจังหวัดและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการบรรลุตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดที่พึงปรารถนาตามแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี จึงกำหนดเป้าประสงค์รวมของการพัฒนาไว้ ดังนี้

1. ปริมาณผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น
2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น
3. จำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) เพิ่มขึ้น
4. สัดส่วนปริมาณพืชพลังงานต่อสินค้าเกษตรทั้งหมดเพิ่มขึ้น
5. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
6. ประชาชนมีระดับคุณภาพชีวิตสูงขึ้น มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

10.4) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมการผลิตพืชพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน
3. พัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2560

11.1) ข้อมูลสถิติปัญหาสำคัญของจังหวัด

1. ปัญหาด้านความยากจนและปัญหาทางการพัฒนาในระดับหมู่บ้าน จังหวัดตากยังคงมีความยากจน และปัญหาการพัฒนาในระดับหมู่บ้าน โดยมีข้อมูลจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่า 23,000 บาท ต่อคนต่อปี ตั้งแต่ พ.ศ.2552-2554 พบว่า อำเภอแม่สอดเท่านั้นที่มีรายได้ผ่านเกณฑ์ ส่วนอำเภอที่เหลือทั้งหมดได้แก่เมืองตาก บ้านตาก สามเงา แม่ระมาด ท่าสองยาง แม่สอด พบพระ อุ้มผาง วังเจ้า มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์

2. ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติ โดยภาพรวมจังหวัดตากยังคงมีปัญหาด้านความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องเร่งแก้ไข เพื่อให้คงความเป็นฐานทรัพยากรป่าไม้ ต้นน้ำ และแหล่งบริการท่องเที่ยว โดยมีปัญหาที่สำคัญ ได้แก่

- ปัญหาดินขาดความอุดมสมบูรณ์ อันเนื่องมาจากการใช้ดินเกินสมรรถนะ และมีการใช้สารเคมีจำนวนมาก ตลอดจนขาดการฟื้นฟูทรัพยากรดิน รวมทั้งมีการชะล้างพังทลายของดินเนื่องจากสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขา มีความลาดชันสูง เนื้อดินเป็นเนื้อดินร่วนปนทราย

- ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรป่าไม้ เนื่องจากผลการพัฒนาที่ใช้การขยายพื้นที่เพื่อทำการเกษตร และการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า ทำให้จำนวนพื้นที่ป่าไม้ลดลง

- ปัญหาด้านทรัพยากรน้ำ มีสภาพปัญหาทั้งในด้านของความพร้อมเพียงต่อการใช้ประโยชน์เพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร และในด้านความเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำอันเนื่องมาจากการตื่นเงินของแหล่งน้ำที่มีอยู่เดิม และข้อจำกัดด้านสภาพพื้นที่ที่ยากต่อการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่เพิ่มเติม ตลอดจนมีการทิ้งสิ่งปฏิกูลและการชะล้างของสารเคมีจากการทำการเกษตรลงสู่แหล่งน้ำ

3. ปัญหาด้านสังคม

- ปัญหายาเสพติด ที่ยังคงประสบปัญหาอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากพื้นที่ชายแดนที่ติดต่อกับประเทศพม่าถึง 580 กิโลเมตร โดยผลการดำเนินงานด้านการปราบปรามยาเสพติด พ.ศ.2548-2554 พบว่า ยาบ้า เป็นยาเสพติดที่ถูกจับกุมมากที่สุด ซึ่งมีผู้ต้องหาเฉลี่ยที่โดนจับกุม 1,093 รายต่อปี

- ปัญหาแรงงานต่างด้าว มีแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้าเมืองแบบผิดกฎหมายส่วนใหญ่เป็นชาวพม่า เนื่องจากมีเขตติดต่อกันกว่า 580 กิโลเมตร ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนปัญหาด้านสาธารณสุข ซึ่งมีค่าเฉลี่ยการจับกุมแรงงานต่างด้าว พ.ศ.2549-2554 จำนวน 86,855 คนต่อปี

- ปัญหาด้านสาธารณสุข จังหวัดตากมีปัญหาด้านความไม่เพียงพอ และความทั่วถึงของการให้บริการทางด้านสาธารณสุข และปัญหาด้านสุขภาพอนามัยของประชาชน อันเป็นผลมาจากพฤติกรรมด้าน

การบริโภคและการดำรงชีวิตของประชาชน ตลอดจนยังมีแนวโน้มสูงที่จะได้รับผลกระทบทางด้านการแพร่ระบาดของโรคที่เกิดจากการมีพื้นที่ชายแดนที่ติดต่อกับประเทศพม่า

- ปัญหาด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จังหวัดมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากปัญหาความมั่นคงในรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นปัญหาจากผลของความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาต่อเนื่องจากการมีพื้นที่ติดแนวชายแดนเป็นระยะทางกว่า 580 กิโลเมตร ปัญหาจากการแผ่ขยายของวัฒนธรรม และค่านิยมแบบตะวันตก

การพัฒนาจังหวัดตากในช่วงที่ผ่านมา จังหวัดสามารถจัดทำค่าของงบประมาณเองได้เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอาชีพ การท่องเที่ยว การค้าชายแดนครอบคลุมทุกด้าน ทั้งนี้ปัญหาความต้องการของประชาชนได้ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน สรุปปัญหาความต้องการที่สอดคล้องกับศักยภาพในพื้นที่จังหวัด จึงกำหนดวิสัยทัศน์ในแผนพัฒนาจังหวัดตาก ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) คือ “เมืองน่าอยู่ ประตูกการค้าชายแดน”

11.2) พันธกิจ/เป้าประสงค์รวม

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และเพิ่มรายได้
2. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาผลผลิตเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP การค้าชายแดน
5. ป้องกันรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยและความสงบสุขของสังคม
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี

11.3) ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน
2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. การพัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
5. การรักษาความมั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย
6. การบริหารจัดการที่ดี

11.4) เป้าประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชน ผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
2. อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร
4. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
5. การบริหารจัดการเพื่อป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน การรักษาความสงบเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จ.ตาก

ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามาบริหารประเทศ และกำหนดแนวทางในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2557 ซึ่งกำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้พื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกของไทยใน 5 พื้นที่ชายแดน รวมถึงพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

12.1) แผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตาก

1) แผนงานระยะเร่งด่วน

1) การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ดังนี้

1. แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด้านศุลกากร ซึ่งมีแผนดำเนินการในปี 2557 – 2564 แบ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม 40 โครงการ วงเงิน 120,294.94 ล้านบาท และโครงสร้างพื้นฐานด้านศุลกากร 10 โครงการ 5,146.87 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการก่อสร้างด่านศุลกากรแม่สอดแห่งที่ 2 ด้วย

2. แผนงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม จ.ตาก วงเงิน 9,097 ล้านบาท ดังนี้

- ถนนเชิงเขาตะนาวศรี กอกะเร็ก ระยะทาง 46.6 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 2 ระยะทาง 13.3 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 3 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 4 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

2) การจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ราษฎรอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ประสบปัญหาวิกฤติน้ำทั้งน้ำแล้งและน้ำท่วมเป็นประจำทุกปี คือในช่วงฤดูแล้งประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อทำการเกษตร ในเขตตำบลพระธาตุผาแดง ตำบลแม่ดาวและตำบลแม่กุ ในช่วงฤดูฝนประสบปัญหาน้ำท่วมในเขตเทศบาลแม่สอด ประกอบกับ จังหวัดได้เร่งรัดพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และแหล่งน้ำดิบในการจัดทำน้ำประปาที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ จึงมีความจำเป็นในการสร้างอ่างเก็บน้ำ ขนาดความจุ 13.30 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มพื้นที่ชลประทาน จำนวน 6,740 ไร่ ในพื้นที่ หมู่ที่ 6 บ้านขุนห้วยแม่สอด ต.พระธาตุผาแดง อ.แม่สอด จ.ตาก เนื้อที่ 1,068 ไร่

2) แผนระยะกลาง และระยะยาว

1) จัดหาพื้นที่สำหรับรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เร่งรัดให้มีการพิจารณาเพิกถอนป่าไม้ถาวร “ป่าแม่สอด” เนื้อที่ 5,603 ไร่ เพื่อให้จังหวัดเป็นผู้บริหารจัดการและใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเป็นศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) คลังสินค้าทัณฑ์บน ศูนย์โลจิสติกส์และนิคมอุตสาหกรรม เป็นพื้นที่ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมย แห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ เพื่อรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนต่อไป

2) โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และศูนย์ให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) การก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย สถานที่ตั้งบ้านวังตะเคียน ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก

3) การขยายสนามบินแม่สอดให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน กรมการบินพลเรือนคาดว่าจะได้รับงบประมาณดำเนินโครงการปรับปรุงขยายสนามบินแม่สอด เป็นการปรับปรุงขยายทางวิ่งสนามบินแม่สอดเดิมกว้าง 30 เมตร ยาว 1,500 เมตร ให้มีทางวิ่งกว้าง 45 เมตร ยาว 2,100 เมตร วิ่งขึ้น-ลงด้านทิศตะวันออก มีความปลอดภัยตามมาตรฐานการบิน งบประมาณปี 2559 – 2561 จำนวน 1,073.52 ล้านบาท

4) การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในอำเภอแม่สอด มีโครงการขยายเส้นทางคมนาคม และการซ่อมแซมเส้นทางรอบเมืองแม่สอดหลายจุด เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งให้ครอบคลุมพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมากขึ้น งบประมาณ 1,533.57 ล้านบาท ได้แก่

- ถนนสาย ง 3 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- ถนนสาย ง 2 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- ถนนสาย ค 1 และ ค 2 ผังเมืองรวม แม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)

5) การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง อ.พบพระ – อ.อุ้มผาง พัฒนาเส้นทางเข้าเขตแดนเมียนมาร์ บริเวณบ้านวาลีเหนือ ต.วาลี อ.พบพระ ถึงบ้านหนองบัว ต.หนองบัว อ.อุ้มผาง ระยะทาง 28 กม. งบประมาณ 650 ล้านบาท เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าชายแดนกับเมียนมาร์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากสามารถลดระยะเวลาในการเดินทางจากอำเภอแม่สอดถึงอำเภออุ้มผางให้เหลือเพียงครึ่งหนึ่งของการใช้เส้นทางปกติ

6) โครงการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12) จังหวัดตาก ร่วมหารถหรือถึงแนวทางการการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด รวมถึงการสร้างสะพานเชื่อมในบางจุดเพื่อลดความคดเคี้ยวและลาดชันของเส้นทาง และออกแบบเส้นทางดังกล่าวให้สามารถใช้แนวเส้นทางและอุโมงค์ร่วมกับเส้นทางรถไฟได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในการใช้เส้นทาง เพิ่มความสะดวกสบายและลดเวลาในการเดินทางจากเดิมที่ต้องใช้เวลา 60 – 90 นาที ให้เหลือเพียง 30 – 40 นาที และส่งเสริมให้เกิดการค้าการลงทุนตามแนวเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ East – West Economic Corridor (EWEC) รองรับการค้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ โดยจังหวัดจะได้มีหนังสือถึงกระทรวงคมนาคมเพื่อขอรับการสนับสนุนแนวคิดและจัดสรรงบประมาณการขุดเจาะอุโมงค์ถนนและเส้นทางรถไฟสายตาก – แม่สอด ต่อไป

12.2) การวางผังเมืองรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ AEC โดยพัฒนาเมืองชายแดนเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ : Special Economic Zones) ในการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความมั่นคงของประเทศ

สำหรับจังหวัดตาก กรมโยธาธิการและผังเมืองได้กำหนดแนวคิดการวางผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก โดยวาง Positioning คือ “เมืองคู่แฝดเขตการค้าเมียวดี สหภาพเมียนมาร์ มีระยะทางไปยังท่าเรือมะละแหม่ง และเมืองย่างกุ้งที่ใกล้ที่สุด” โดยมีแนวทางการพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์ ศูนย์ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ คลังสินค้า ที่อยู่อาศัยสำหรับแรงงานและประกอบการ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน

โดยดำเนินการเร่งรัดวางและปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัด ผังพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ผังเมืองรวมเมือง และผังเมืองรวมชุมชนชายแดน เพื่อจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินและระบบคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนวางผังโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ที่ดิน วางระบบสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ และออกแบบรายละเอียดโครงการพัฒนาต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นระเบียบ สวยงาม และปลอดภัย

12.3) สิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

มติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เรื่องนโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีสาระสำคัญของการใช้สิทธิประโยชน์ จำแนกเป็น 2 กรณี ดังนี้

1) กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

2) กรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดเวลาไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลฯ ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดบทบาท ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก เป็น “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างประเทศ/เครือข่ายอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น” โดยกำหนดโครงสร้างเศรษฐกิจ บริการ 51.47 % เกษตร 24.94 % อุตสาหกรรม 16.93 % มีผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่วเขียวผิวมัน ถั่วเหลือง พืชผัก ประมงน้ำจืด อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เกษตร และสิ่งทอ ในขณะที่ภาคบริการเป็นชายส่ง/ชายปลีก โดยมีอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง เช่น อุตสาหกรรมแป้งข้าวโพด น้ำมันข้าวโพด
- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือนจากไม้
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์

- นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมบริการ
- กิจการด้านโลจิสติกส์ อาทิ คลังสินค้า ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า

การเชื่อมโยงภูมิภาค มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการที่เมียนมาร์นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากฐานการผลิตส่วนกลางของประเทศไทย เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นยังไม่มีรูปแบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ แต่มีโอกาสเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมืองเมียวดี วัฒน ย่างกุ้งได้

13. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งถูกประเมินโดยองค์กรภายนอกอย่างเป็นทางการ 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทั้งสองหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยเหมือนกันเพียงแต่มีเกณฑ์ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์

1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

2) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ทาง ก.พ.ร. จะใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาจาก สกอ. เป็นหลัก

1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

สำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน และได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเก็บข้อมูล ที่รู้จักกันในชื่อฐานข้อมูล CHE QA Online ของ สกอ. โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามความเชี่ยวชาญของแต่ละกลุ่มสถาบัน และสามารถรองรับการประเมินคุณภาพภายนอกจากหน่วยงานต่างๆ ได้ ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมิน มีจำนวน 5 องค์ประกอบ 13 ตัวบ่งชี้ โดยสามารถจำแนกตัวชี้วัดรายองค์ประกอบได้ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

- 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
- 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

- 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชน

3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และ
เอกลักษณ์ของสถาบัน

5.2 ผลการบริหารงานของคณะ

5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีประวัติความเป็นมาพอสังเขป ดังนี้

ปีพุทธศักราช 2516 มติคณะรัฐมนตรีอนุมัติให้กรมการฝึกหัดครูจัดตั้งวิทยาลัยครูกำแพงเพชร โดยสถาปนาขึ้น เมื่อ 29 กันยายน 2516 ตั้งอยู่เขตหมู่บ้านวังยาง หมู่ที่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร มีเนื้อที่ 421 ไร่ 58 ตารางวา

ปีพุทธศักราช 2518 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ.2518 ยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

ปีการศึกษา 2519 เปิดรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาระดับ ป.กศ. จำนวน 392 คน ซึ่งนักศึกษาได้รับการคัดเลือกจากสภาตำบลต่างๆ ในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

ปีพุทธศักราช 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2527 มีผลให้วิทยาลัยครูสามารถผลิตบัณฑิตสาขาวิชาชีพอื่นที่ไม่ใช่วิชาชีพครูได้

ปีการศึกษา 2529 เปิดรับนักศึกษา ภาค กศ.บป. เป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามวิทยาลัยครูทั้ง 36 แห่งว่า “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535

ปีพุทธศักราช 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งมีผลให้วิทยาลัยครูกำแพงเพชรมีฐานะเป็นสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538

ปีการศึกษา 2541 เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2543 เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษ ที่ อ.แม่สอด จ.ตาก ใช้สถานที่โรงเรียนสรรพวิทยาคม เป็นศูนย์การศึกษาเป็นรุ่นแรก

ปีการศึกษา 2544 จัดตั้งศูนย์ขยายโอกาสอุดมศึกษาสู่ท้องถิ่นบนพื้นที่ 600 ไร่ ของสถาบันที่ ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก และเปิดรับนักศึกษาภาคปกติเป็นรุ่นแรก

ปีพุทธศักราช 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ วันที่ 9 มิถุนายน 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 จึงมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป ทำให้สถาบันราชภัฏ 41 แห่งทั่วประเทศ มีสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” มีความเป็นอิสระและเป็นนิติบุคคล เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เป็นมหาวิทยาลัย

ที่มีบทบาทภารกิจภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยกำหนดไว้ในมาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาแห่งแผ่นดิน

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมทั้งการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน

(8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

สถานภาพปัจจุบัน

ในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีพื้นที่ดำเนินการ 2 แห่ง คือ บริเวณ ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร มีเนื้อที่ 496 ไร่ 3 งาน 57.5 ตารางวา และบริเวณ ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก มีเนื้อที่ 600 ไร่ โดยผลิตบัณฑิตด้านครุศาสตร์ ศิลปะศาสตร์ นิติศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ บริหารธุรกิจ บัญชี วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีละประมาณ 2,200 คน มีจำนวน 53 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี 48 หลักสูตร ปริญญาโท 2 หลักสูตร ปริญญาเอก 2 หลักสูตร และประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร ใน 5 คณะ และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ซึ่งมหาวิทยาลัยมีหน่วยงานทั้งสิ้น 14 หน่วยงาน ได้แก่

1) หน่วยงานจัดการศึกษา 6 หน่วยงาน ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรแม่สอด

2) หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา 8 หน่วยงาน ประกอบด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักงานอธิการบดี สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สำนักประกันคุณภาพการศึกษา สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ และบัณฑิตวิทยาลัย

ในปีการศึกษา 2559 มีการจัดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 8,972 คน มีหลักสูตรที่เปิดเรียน ได้แก่

ในปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีหน่วยงานภายในที่มีหน้าที่จัดการเรียนการสอน รวม 6 หน่วยงาน ได้แก่

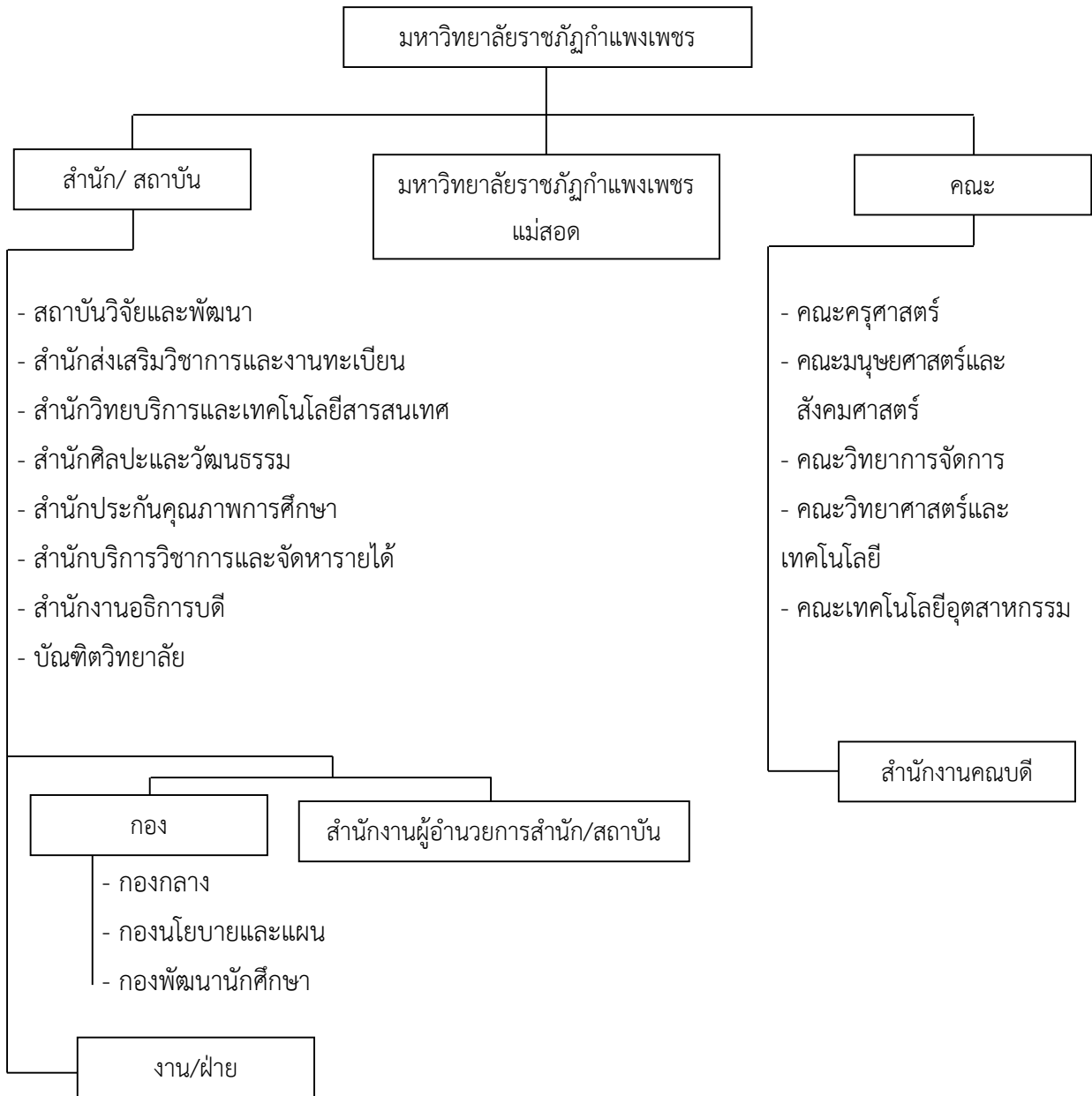
- 1) คณะครุศาสตร์ จำนวน 15 หลักสูตร
- 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 10 หลักสูตร
- 3) คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 8 หลักสูตร
- 4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 10 หลักสูตร
- 5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 7 หลักสูตร
- 6) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จำนวน 10 หลักสูตร

มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนใน 2 กลุ่มสาขาวิชา (กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ใน 3 ระดับการศึกษา จำนวน 56 หลักสูตร แบ่งเป็น

- 1) ระดับปริญญาตรี จำนวน 51 หลักสูตร
- 2) ระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร
- 3) ระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร
- 4) ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร

จำนวนบุคลากรทั้งหมด 818 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ 378 คน (ร้อยละ 46.21) สายสนับสนุน 437 คน (ร้อยละ 53.42) และสายบริหาร 3 คน (ร้อยละ 0.37)

โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (SWOT Analysis)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก หรือ SWOT analysis โดยใช้แบบสอบถามผ่าน Google docs ซึ่งมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 215 คน จำแนกเป็น ผู้บริหาร 25 คน อาจารย์ 104 คน และเจ้าหน้าที่ 85 คน ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ภายในและปัจจัยภายนอกได้ดังนี้

1. ผลการทบทวนปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ อาจารย์และนักศึกษามีสัมพันธ์ภาพอันดีต่อกัน ทำให้นักศึกษาได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชน ผู้บริหารและบุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่เน้นความร่วมมือมุ่งเน้นคุณภาพและ ความสำเร็จตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย บุคลากรมีความรู้ความสามารถและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับต่ำหากเปรียบเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อมากขึ้น มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ มหาวิทยาลัยมีระบบ กลไก และผลงานที่เป็นนวัตกรรมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับชาติ มหาวิทยาลัยมีผู้บริหารทุกระดับที่มีศักยภาพในการบริหารงานตามพันธกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรและนักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สื่อสารได้มีน้อย นักศึกษาบางส่วนยังไม่ปฏิบัติตามระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตรในระดับต่างๆ ที่หลากหลายพอที่จะตอบสนองความต้องการของสังคม ขาดกลยุทธ์ด้านการตลาดของมหาวิทยาลัย หอพักภายในมหาวิทยาลัยมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาและคุณภาพ ไม่ได้มาตรฐาน อาจารย์มีภาระงานหลายด้านทำให้จำนวนงานวิจัยน้อย อาจารย์บางส่วนขาดความสนใจและความสามารถในการทำงานวิจัย ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติยังมีน้อย การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและขึ้นนำสังคมยังมีน้อย ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจยังไม่สมบูรณ์ การบริหารจัดการทรัพยากรเชิงพาณิชย์มีประสิทธิภavn้อย การดูแลสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่เป็นระบบ ระบบและกลไกการแนะนำนักศึกษาด้านการเรียน การใช้ชีวิตและการให้ความช่วยเหลือยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้มีนักศึกษาออกกลางคัน การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยไม่หลากหลายช่องทางและไม่ครอบคลุมภารกิจของมหาวิทยาลัย

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>15. การจัดทรวัฒนธรรมและฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมยังไม่สมบูรณ์และเอื้อต่อการศึกษาค้นคว้า</p> <p>16. ขาดการนำแผนการบริการวิชาการที่รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>17. การบริการวิชาการส่วนใหญ่ยังไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย</p> <p>18. ระบบการติดตาม การรายงานและการประเมินผลโครงการ/กิจกรรมยังไม่มีประสิทธิภาพและไม่มีการนำผลการประเมินผลการดำเนินงานมาใช้ในปรับปรุงและการพิจารณางบประมาณที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>19. มหาวิทยาลัยมีจำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด</p> <p>20. การดำเนินการโครงการ/กิจกรรมที่จะบูรณาการพันธกิจทั้ง 4 ด้าน ยังไม่สามารถตอบสนองหรือขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>21. บุคลากรที่บรรจุใหม่บางส่วนมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานน้อยทำให้ไม่สามารถตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัยที่หลากหลายได้ครบถ้วน</p> <p>22. มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นยังมีน้อย</p> <p>23. การกำหนดภาระงานยังไม่เอื้อต่อการส่งเสริมการปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>24. ประสิทธิภาพของโครงการที่มีอยู่เดิมยังไม่สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยได้</p> <p>25. การใช้เกณฑ์ของมาตรฐานสากล เช่น PMQA, EdPEX หรือเกณฑ์มาตรฐานอาเซียน (AUNQA) ในการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพการศึกษายังไม่ดำเนินการอย่างจริงจัง</p>

2. ผลการทบทวนปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)	คุกคาม (Threats)
<p>1. จังหวัดกำแพงเพชรและสุโขทัย มีเขตโบราณสถาน ที่ได้รับการยกย่องเป็นเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>2. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. นโยบายกองทุน กยศ. กรอ. และแหล่งทุนภายนอก ทำให้นักเรียนมีทุนสนับสนุนการศึกษาต่อมากขึ้น</p> <p>4. เทศบาลนครแม่สอด เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มี โรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลาย สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือพันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา</p> <p>5. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสรับนักศึกษาจากประเทศอื่นๆ และขยายความร่วมมือกับประเทศอาเซียนมากขึ้น</p> <p>6. มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย</p> <p>7. หน่วยงานภายนอกมีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการที่สามารถเป็นตัวอย่างและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้</p> <p>8. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน</p> <p>9. การเปิดประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อการบริการ วิชาการและการหารายได้ให้มหาวิทยาลัย</p> <p>10. แหล่งทุนวิจัยและแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนมากขึ้น</p> <p>11. ประเทศพม่าอยู่ใกล้ที่ตั้งมหาวิทยาลัย ทำให้สามารถรับนักศึกษาจากประเทศพม่าได้</p> <p>12. มีหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนการให้บริการในระดับชาติ เช่น เครือข่ายแกนหลัก (node) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบ (TCDC)</p>	<p>1. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาต่อ</p> <p>2. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่</p> <p>3. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ</p> <p>4. สภาพแวดล้อมภายนอกมหาวิทยาลัยมีบางพื้นที่เป็นแหล่งอบายมุขและมีความเสี่ยงสำหรับนักศึกษา</p> <p>5. ประชากรที่เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง</p> <p>6. ความเข้าใจของบางหน่วยงาน บางชุมชน ต่อบทบาทภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏยังไม่ชัดเจน</p>

โอกาส (Opportunity)	คุกคาม (Threats)
<p>13. ศิษย์เก่า ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่นและหน่วยงาน ภายนอก ให้การสนับสนุนการ ดำเนินงานและมีส่วนร่วมใน การบริหารจัดการที่ดี</p> <p>14. นโยบายทางการเมืองในการกระจายอำนาจการศึกษา เอื้อต่อการขยายโอกาสทางการศึกษา</p> <p>15. รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาครูและให้งบประมาณ สนับสนุน ทำให้หน่วยงานทางการ ศึกษาในท้องถิ่นและ ภูมิภาคมาขอรับบริการจากมหาวิทยาลัย</p>	

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565

ปรัชญา :

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็นชุมชนพลังแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรม โดยเน้นที่จิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ

ภารกิจ :

ตามมาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่นอีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมทั้งการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน

(8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ (Missions) :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objectives) :

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
2. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
3. การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้นคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ
4. การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนใน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สู่ประเทศไทย 4.0

ค่านิยมหลัก (Core Values) :

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (KPRU)

K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลผลิตที่ดี

R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

อัตลักษณ์ : บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : การผลิตและพัฒนาครู

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึงของท้องถิ่น
2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม
4. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>1. การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่น</p>	<p>1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น</p>	<p>1. พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจและสร้างเครือข่าย</p> <p>2. ยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น</p> <p>3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนาท้องถิ่น</p> <p>4. ขับเคลื่อนการนำงานวิจัยให้ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ และใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน</p>
<p>2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา</p>	<p>2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน</p>	<p>1. พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา</p> <p>2. พัฒนาระบบการผลิตครูให้ได้ครูดีมีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน</p> <p>3. สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ประจําการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา</p>
<p>3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม</p>	<p>3. บัณฑิตมีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม</p>	<p>1. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน</p> <p>2. สร้างเครือข่ายการผลิตบัณฑิต</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี คุณธรรม จิตอาสา สร้างสรรค์สังคม</p> <p>4. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ</p> <p>5. พัฒนาศักยภาพอาจารย์</p>
<p>4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม</p>	<p>4. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย ตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม</p>	<p>1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นที่มืออาชีพ</p> <p>2. พัฒนาการให้มึระบบบริหารจัดการที่ดี</p> <p>3. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรมุ่งการเรียนรู้ ผลิตสื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>5. พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)</p> <p>6. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p>

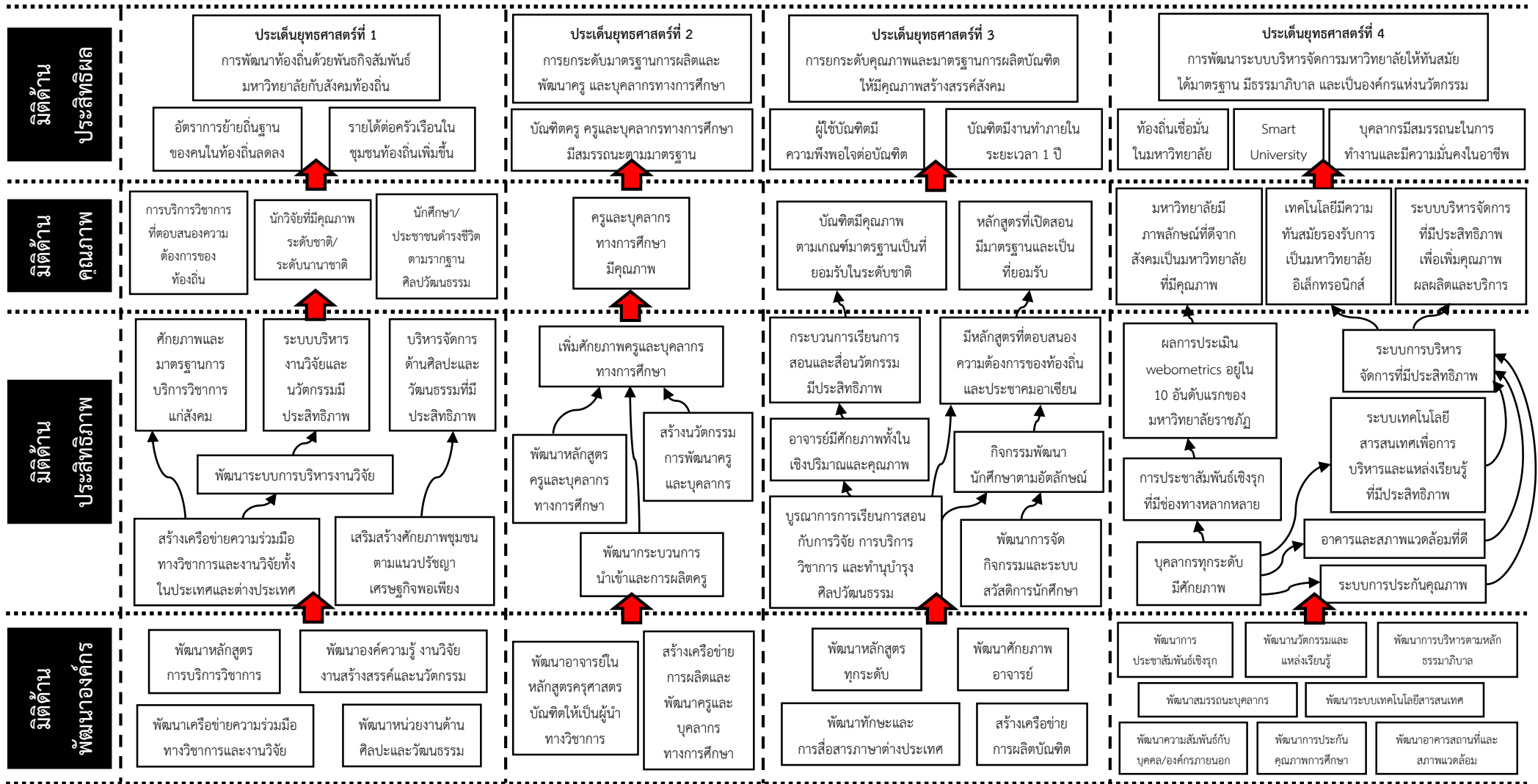
แผนผังการเชื่อมโยงกลยุทธ์

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

พันธกิจที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจและสร้างเครือข่าย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.1) พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะ ในการให้บริการวิชาการ 1.2) เพิ่มขีดความสามารถให้กับบุคลากรในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 1.3) สนับสนุนอาจารย์ไปเป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญและการยอมรับ 1.4) ส่งเสริมรูปแบบการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement) 1.5) พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่น ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น 1.6) รวบรวมข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ 1.7) ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและการแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 1.8) ผลักดันโครงการบูรณาการตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและยุทธศาสตร์จังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบ 1.9) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานต่างๆ ตามความต้องการของหน่วยงานหรือความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้สามารถสะสมเป็นหน่วยกิต สำหรับการศึกษาในระดับปริญญา	1. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพทักษะและสมรรถนะในหลักสูตรต่างๆ <u>กิจกรรม</u> 1.1 กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น 1.2 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมืออาชีพ (Smart Professional) 1.3 สร้างความตระหนักแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement) 1.4 แนวทางการจัดทำโครงการบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ 3. ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ 4. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและการแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5. 1 คณะ 1 พื้นที่ / 1 ประเด็นยุทธศาสตร์(ครอบคลุมพื้นที่จังหวัด) ตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement) 6. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของหน่วยงานหรือความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์อาทิเช่น พาณิช ดิจิตอล, E-commerce, Fb Fanpage, Website, Line

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) จำนวนชุมชน/ประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น	2	3	4	5	6	สำนักบริการวิชาการฯ	ทุกคนะ/แม่สอด

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
2.1) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการอบรมการยกระดับฝีมือแรงงานในพื้นที่ และเศรษฐกิจพิเศษ 2.2) สร้างศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน 2.3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือศูนย์ ICT ชุมชน ในการพัฒนาแรงงานและผู้สูงวัยให้สามารถเข้าถึงข้อมูล (Smart Person) 2.4) ยกระดับฝีมือแรงงานสู่ประชาคมอาเซียน 2.5) ยกระดับแรงงานผู้สูงอายุที่มีพหุศักยภาพ (Active Aging)	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน 2. พัฒนาแรงงานและผู้สูงวัยให้สามารถเข้าถึงข้อมูล (Smart Person) 3. Start Up 4. จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานโดยความร่วมมือกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน 5. พัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับฝีมือแรงงานด้านวิทยาศาสตร์ 6. พัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับฝีมือแรงงานด้านการศึกษา 7. พัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับฝีมือแรงงานด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ 8. พัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับฝีมือแรงงานด้านอุตสาหกรรม 9. พัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับฝีมือแรงงานด้านสังคม และการเมืองการปกครอง 10. พัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับฝีมือแรงงานด้านภาษา 11. พัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับฝีมือแรงงานสู่ประชาคมอาเซียน 12. พัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มศักยภาพภาพในการแข่งขันในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 13. พัฒนาหลักสูตรพัฒนาผู้สูงวัย และการเตรียมความพร้อมการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) ร้อยละกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา	10	15	20	25	30	สำนักบริการวิชาการฯ	ทุกคนะ/ แม่สอด

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
3.1) ยกระดับสมรรถนะการวิจัยของบุคลากรในด้าน การวิจัยและพัฒนาแบบมีส่วนร่วม 3.2) ส่งเสริมการแสวงหาทุนสนับสนุนงานวิจัยพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นจากแหล่งทุนภายนอก	1. ยกระดับสมรรถนะการวิจัยของบุคลากรในด้านการวิจัยและพัฒนา แบบมีส่วนร่วม กิจกรรม 1.1 การอบรมและจัดการความรู้ด้านงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 1.2 การสร้างนักวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติ 1.3 การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงนักวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นทั้งการร่วมวิจัยและให้ คำปรึกษา 1.4 การพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารงานวิจัย บุคลากรสายสนับสนุน ในการ หนุนเสริมการทำงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 1.5 การเสริมสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัย ผู้บริหารงานวิจัย และบุคลากร สนับสนุนการทำวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 1.6 การส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนมีความก้าวหน้าในสาย งานด้านการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 1.7 การจัดอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และศึกษาดูงานเพื่อยกระดับการบริหาร จัดการงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 1.8 การพัฒนาฐานข้อมูลด้านงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 1.9 การจัดการห้องค้นคว้าและห้องปฏิบัติการที่เอื้อต่อการทำงานวิจัยพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น 2. ส่งเสริมการแสวงหาทุนสนับสนุนงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจาก แหล่งทุนภายนอก กิจกรรม 2.1 การส่งเสริมการจัดทำโครงการวิจัยงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นของแหล่งทุนทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน 2.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งทุนนอกทั้งองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ภาครัฐ และภาคเอกชนที่สนับสนุนงานวิจัยพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 2.3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับทุน สนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อจำนวน อาจารย์ประจำ	30	35	40	45	50	สถาบันวิจัยฯ	ทุกคณะ/แม่สอด
2) ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัย ทั้งหมด	35	40	45	50	55	สถาบันวิจัยฯ	ทุกคณะ/แม่สอด

กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนการดำเนินงานวิจัยให้ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติและใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
4.1) พัฒนาเครือข่ายงานวิจัยกับชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายในประเทศ และต่างประเทศ 4.2) ยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ จดสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร 4.3) พัฒนาชุมชนบนฐานของงานวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์	1. พัฒนาเครือข่ายงานวิจัยกับชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายในประเทศ และต่างประเทศ 2. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ จดสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร 3. พัฒนาชุมชนบนฐานของงานวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 4. การจัดทำฐานข้อมูลด้านความต้องการจำเป็น และผลงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 5. การสร้างเครือข่ายระหว่างนักวิจัยและผู้ใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม 6. การส่งเสริมให้ทุกสาขาวิชาทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย 7. การศึกษาศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 8. การพัฒนาแผนภาพโจทย์วิจัยของพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน 9. การสนับสนุนทุนวิจัยมุ่งเป้าตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยหรือสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 10. การส่งเสริมงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ จดสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร 11. การจัดประชุมวิชาการระดับชาติ 12. การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 13. การพัฒนาวารสารให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) จำนวนชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศที่ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาวิจัย	1	1	2	2	3	สถาบันวิจัยฯ	ทุกคณะ/แม่สอด
2) ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	10	15	20	25	30	สถาบันวิจัยฯ	ทุกคณะ/แม่สอด
3) จำนวนผลงานวิจัยที่จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	1	1	1	2	2	สถาบันวิจัยฯ	ทุกคณะ/แม่สอด
4) จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนจากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1	1	2	2	3	สถาบันวิจัยฯ	ทุกคณะ/แม่สอด

กลยุทธ์ที่ 5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
5.1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5.2) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนรายวิชากำแพงเพชรศึกษา 5.3) สนับสนุนให้หน่วยงานดำเนินการ 1 หน่วยงาน 1 ศิลปวัฒนธรรม 5.4) สนับสนุนให้มีการบูรณาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียน การสอน การบริการวิชาการและงานวิจัย ระหว่างหน่วยงาน ภายในและภายนอก 5.5) ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 5.6) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม หรือการสร้างมาตรฐานด้าน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 5.7) พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5.8) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นฐานข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม (MOU) 2. พัฒนาศูนย์กำแพงเพชรศึกษา 3. 1 หน่วยงาน 1 ศิลปวัฒนธรรม 4. ทำนุ บำรุง ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้ ให้กับ ชุมชน 6. ส่งเสริมการบูรณาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียน การสอน การบริการวิชาการและงานวิจัย ระหว่าง หน่วยงานภายในและภายนอก 7. เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ 8. การสร้างนวัตกรรม หรือการสร้างมาตรฐานด้าน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 9. พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม 10. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นฐานข้อมูล ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 11. ค่ายเยาวชนนาฏศิลป์อาเซียน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) จำนวนนวัตกรรม/มาตรฐาน ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1	1	1	2	2	สำนักศิลปะฯ	ทุกคณะ/ หน่วยงาน
2) ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็น ฐานข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3	3	4	4	5	สำนักศิลปะฯ	ทุกคณะ/ หน่วยงาน

พันธกิจที่ 2 ผลิตแลพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.1) ปรับปรุงระบบการคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 1.2) เร่งรัดการพัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้มีตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิปริญญาเอก 1.3) ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นครูมืออาชีพ และมีสมรรถนะในการผลิตผลงานวิชาการและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน 1.4) พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาวิชาชีพในระดับนานาชาติ 1.5) พัฒนาคู่มือสอนสำหรับอาจารย์ในสถาบันผลิตครู	1. พัฒนาระบบคัดเลือกบุคลากรเพื่อเป็นอาจารย์ในสถาบันผลิตครู 2. ส่งเสริมสนับสนุนทุนในการพัฒนาอาจารย์ในสถาบันผลิตครู 3. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจัดการเรียนการสอน 4. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ในสถาบันผลิตครู 5. พัฒนานักศึกษาครูและครูของครูให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 6. พัฒนาคู่มือประกอบการสอนไม่ตรงคุณวุฒิให้มีสมรรถนะด้านการสอนตามสาขาวิชาเอก 7. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 8. พัฒนาคู่มือของครู ครูประจำการและนักศึกษาครูให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 9. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 10. วิจัยและพัฒนารูปแบบการผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศ 11. พัฒนาจิตวิญญาณความเป็นครูสู่การเป็นครูมืออาชีพ 12. พัฒนานักศึกษาวิชาชีพครูสู่การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการร่วมกัน เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 13. ผลิตครูเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามความต้องการของรัฐ 14. พัฒนาสมรรถภาพนักศึกษาเพื่อสอบวัดความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษ 15. พัฒนาระบบการเรียนรู้สู่สะเต็มศึกษา (STEM Education) มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ
	61	62	63	64	65	
1) ร้อยละของอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสมรรถนะเฉพาะทางวิชาชีพครู	40	45	50	55	60	คณะครุศาสตร์ และคณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต
2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ยกเว้นโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ)	12	14	16	18	20	คณะครุศาสตร์ และคณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต
3) ร้อยละของอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่มีการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	30	35	40	45	50	คณะครุศาสตร์ และคณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการผลิตครูให้ได้ครูดีมีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
2.1) จัดทำฐานข้อมูลความต้องการใช้ครู แผนการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษา จำแนกตามสาขาวิชา ขนาดสถานศึกษา และจังหวัดในเขตพื้นที่รับผิดชอบ 2.2) เสริมสร้างจิตวิญญาณความเป็นครูให้กับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 2.3) ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนานักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ใช้โครงร่วมกับกับกลยุทธ์ที่ 1

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ
	61	62	63	64	65	
1) ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่น	6	7	8	9	10	คณะครุศาสตร์ และคณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต
2) ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และโครงการพิเศษ	12	14	16	18	20	คณะครุศาสตร์ และคณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต
3) ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	10	15	20	25	30	คณะครุศาสตร์ และคณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
3.1) จัดตั้งศูนย์สะเต็ม (STEM Education) เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนให้นักศึกษาครูและสถานศึกษาในพื้นที่ 3.2) พัฒนาศูนย์ศึกษาและพัฒนาครูให้ตอบสนองความต้องการของครูและบุคลากรทางการศึกษา 3.3) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาตามแผนการพัฒนาครูในพื้นที่ 3.4) พัฒนาเครือข่ายสถาบันการผลิตครูและสถาบันการศึกษาขั้นพื้นฐาน 3.5) พัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้เพื่อผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการยอมรับและมีมาตรฐาน	ใช้โครงร่วมกับกับกลยุทธ์ที่ 1

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบ
	61	62	63	64	65	
1) จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมในการผลิตและพัฒนาครูที่นำไปใช้แก้ปัญหา หรือพัฒนาการเรียนการสอน	2	4	6	8	10	คณะครุศาสตร์
2) ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียน ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	50	55	60	65	70	ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู
3) จำนวนโครงการกับเครือข่ายสถาบันที่ผลิตพัฒนาครู และผู้ใช้ครู ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน	2	4	6	8	10	คณะครุศาสตร์

พันธกิจที่ 3 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.1) จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน (Research Based Learning) 1.2) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนโดยการบูรณาการกับการบริการวิชาการ 1.3) ส่งเสริมทักษะการพัฒนานวัตกรรม เพื่อนำไปใช้พัฒนาสังคมหรือชุมชน	1. 1 หลักสูตร 1 งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาชุมชน 2. บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) จำนวนหลักสูตรที่มีผลงานด้านการวิจัยและผลิตนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน	2	3	4	5	6	ทุกหลักสูตร	ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายการผลิตบัณฑิต

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
2.1) สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 2.2) พัฒนาระบบและกลไกเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อส่งเสริมคุณภาพการผลิตบัณฑิต	1. พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตสู่ตลาดแรงงาน 2. ความร่วมมือระหว่างหลักสูตรกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตสู่ตลาดแรงงาน 3. คินส์ูเห้าศิษย์เก่า KPRU 4. เชิดชูเกียรติศิษย์เก่า 5. เชิดชูเกียรติบัณฑิต 6. ประกาศเกียรติคุณและยกย่องสถานประกอบการที่ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน 7. จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า KPRU

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการความรู้ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น	16	24	32	40	48	สำนักส่งเสริมฯ	ทุกคณะ/ แม่สอด
2) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตในระดับดี	60	65	70	75	80	สำนักส่งเสริมฯ	ทุกคณะ/ แม่สอด

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี คุณธรรม จิตอาสา สร้างสรรค์สังคม

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
3.1) พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางภาษาอังกฤษสามารถสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด 3.2) พัฒนาศักยภาพวิชาการนักศึกษาให้สามารถสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์ 3.3) พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้เป็นคนดี คุณธรรม จริยธรรม วินัย จิตสาธารณะ 3.4) ส่งเสริมแนวความคิดต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับนักศึกษา 3.5) พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 3.6) ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 3.7) ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษและหรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ 3.8) นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและหรือภาษาต่างประเทศได้ 3.9) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมกีฬาและสุขภาพ	1. นักศึกษาแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ 2. 1 หลักสูตร 1 ชุมนุม/ชมรม เพื่อสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์ 3. เชิดชูคนดีศรีราชภัฏ 4. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมนักศึกษา 5. ส่งเสริมการสร้างค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมสำหรับพลเมือง 6. ส่งเสริมคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 7. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาตามกรอบ TQF 8. ส่งเสริมด้านภาษาต่างประเทศ 9. กีฬาระหว่างคณะ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5	75	75	75	80	80	สำนักส่งเสริมฯ	ทุกคณะ/ แม่สอด

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
4.1) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ รูปแบบ 2 ภาษา/EP/WIL/รับใช้สังคมและอื่นๆ 4.2) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระบบ Blended Learning ,Online และ E-Learning 4.3) พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่น	1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ รูปแบบ 2 ภาษา/EP/WIL 2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระบบ Blended Learning ,Online และ E-Learning 3. พัฒนาหลักสูตร STEM ศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา 4. Smart Program 5. Smart Learners 6. Excellence Center 7. ทวิภาคี/สหกิจศึกษา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดี	20	25	30	35	40	สำนักส่งเสริมฯ	ทุกคณะ/ แม่สอด

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
5.1) พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. 5.2) พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะ ให้สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ 5.3) พัฒนาทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย 5.4) พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง 5.5) พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 5.6) พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอน	1. Smart Teachers 2. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอน 3. แลกเปลี่ยนอาจารย์กับต่างประเทศ 4. เทคโนโลยีเพื่อการจัดการเรียนการสอน 5. การส่งเสริมการให้ทุนการศึกษาแก่คณาจารย์ในระดับสูงขึ้นไป 6. วิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 7. พัฒนาทักษะการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 8. ส่งเสริมการจัดทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ 9. Smart Teacher Awards

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	22	24	26	28	30	งานการเจ้าหน้าที่	ทุกคนะ/แม่สอด
2) ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	22	24	26	28	30	งานการเจ้าหน้าที่	ทุกคนะ/แม่สอด
3) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (ด้านความรู้ความสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษในระดับดี ศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง ศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน)	50	55	60	65	70	ศูนย์ภาษา	ทุกคนะ/แม่สอด

พันธกิจที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 4 การบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้ป็นมืออาชีพ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.1) ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เอื้อต่อการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ 1.2) พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลตามสมรรถนะและความสามารถ 1.3) พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพทักษะและสมรรถนะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีวินัย 1.4) พัฒนาผู้นำยุคใหม่รองรับการเปลี่ยนแปลง 1.5) สร้างภาวะผู้นำให้บุคลากรทุกระดับ 1.6) สร้างมาตรฐานและระบบการพัฒนาบุคลากรด้าน ICT และภาษาต่างประเทศ 1.7) จัดตั้งกองทุนสายวิชาการ 1.8) จัดตั้งกองทุนสายสนับสนุน 1.9) กำหนดความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพที่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขชัดเจน เป็นธรรม 1.10) จัดตั้งคณะกรรมการ HRD	1. พัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Fast Track) 2. พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ/วิชาชีพ ตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ 3. พัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ 4. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านภาษาต่างประเทศ/เทคโนโลยี 5. พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานตามกลยุทธ์สำคัญของมหาวิทยาลัย 6. พัฒนาข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	40	45	50	55	60	กองกลาง	ทุกคนะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการให้มึระบบบริหารจัดการที่ดี

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
2.1) ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพเหมาะสม มีการบริหารเชิงรุก ที่ทันสมัย คล่องตัว เกิดความคุ้มค่า 2.2) กำหนดให้มีหน่วยงานนำร่องในการบริหารจัดการตามแนวทางนอกระบบราชการ 2.3) จัดตั้งกลุ่มงาน/ผู้รับผิดชอบในการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการคณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์ 2.4) เพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการ และการตรวจสอบการบริหารงาน 2.5) พัฒนาหน่วยงานให้ทำงานอย่างบูรณาการ 2.6) พัฒนาระบบการบริหารจัดการของหน่วยงานให้ได้รับการรับรองสู่มาตรฐานสากล	1. พัฒนาหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล 2. E-University 3. การจัดการความรู้/นวัตกรรม 4. พัฒนานวัตกรรมในคณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) ร้อยละของหน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	10	10	10	20	20	สำนักประกันคุณภาพฯ	ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
3.1) กำหนดแผนและพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University) 3.2) ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และการบังคับใช้ให้รองรับมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3.3) เพิ่มประสิทธิภาพระบบงบประมาณ การเงินและพัสดุโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3.4) เพิ่มคุณภาพการบริหารจัดการหน่วยงาน/หลักสูตรโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับเกณฑ์คุณภาพสากล 3.5) ปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ 3.6) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดเป็นระบบ BI (Business Intelligent) 3.7) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารและการเรียนรู้ที่เป็นระบบเดียว (Single Platform)	1. เตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ 2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (Single source data) เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ 3. พัฒนาหน่วยงาน/หลักสูตรเพื่อเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพสากล 4. พัฒนาการให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้/องค์กรผลิตนวัตกรรม 5. พัฒนาสื่อและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอน 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ IT ตามเกณฑ์ Webrometric

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) ร้อยละของหน่วยงาน/หลักสูตรที่มีการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	30	35	40	45	50	สำนักวิทยบริการฯ	ทุกคณะ/หน่วยงาน
2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	3.00	3.00	3.25	3.50	3.50	สำนักวิทยบริการฯ	ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างวัฒนธรรมองค์กรมุ่งการเรียนรู้ ผลิตรายวิชา นวัตกรรมและเทคโนโลยี

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
4.1) สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรแห่งการเรียนรู้ 4.2) ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 4.3) ส่งเสริมการเผยแพร่และนำเสนอนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 4.4) ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้/องค์กรผลิตนวัตกรรม	1. ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาสื่อและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอน 3. ประกวดผลงาน/นวัตกรรม ICT 4. เผยแพร่และนำเสนอนวัตกรรม 4. พัฒนาการเรียนอิเล็กทรอนิกส์/ออนไลน์ 5. พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์/ออนไลน์ 6. KPRU : E-curriculum 7. พัฒนาระบบสารสนเทศโดยให้รองรับ Single Sign On 8. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารโดยใช้ BI (Business Intelligent) 9. พัฒนาห้องสมุด Library 4.0 10. KPRU : Credit Bank 11. KPRU : E-service 12. คลังความรู้ KPRU 13. KPRU Share & Shine & Bright & Best

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) จำนวนสื่อและนวัตกรรมที่เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ	2	4	6	8	10	สำนักวิทยบริการฯ	ทุกคณะ/หน่วยงาน
2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการส่งเสริม พัฒนา และเผยแพร่สื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.00	3.00	3.25	3.50	3.50	สำนักวิทยบริการฯ	ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
5.1) พัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว ในปี พ.ศ. 2561-2565 5.2) สร้างความตระหนักให้บุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 5.3) พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีพื้นที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เกิดชุมชนการเรียนรู้ 5.4) การขยายพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น 5.5) พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด เพื่อรองรับการพัฒนาเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ	1. พัฒนาระบบภูมิทัศน์ สาธารณูปโภค ระบบสัญญาณ 2. พัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดิน/การใช้ประโยชน์อาคารสิ่งก่อสร้าง 3. บริหารจัดการการใช้พลังงานภายในองค์กร 4. บริหารจัดการอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม 5. วิจัยสีเขียว 6. รณรงค์และส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม 7. ส่งเสริมให้เกิดพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน (Community Engagement) 8. Green Office 9. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงาน Green University 10. จัดหาพื้นที่เพื่อรองรับพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม 11. เตรียมความพร้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด เพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	50	45	45	40	40	งานอาคารสถานที่	ทุกคณะ/ หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 6 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
6.1) จัดทำแผนการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเชิงรุก 6.2) สร้างความภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะ 6.3) ส่งเสริมและพัฒนานักสื่อสารองค์กรทุกหน่วยงาน 6.4) สร้างประสบการณ์ เพิ่มการรับรู้และความประทับใจของคนในท้องถิ่นและสังคมในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น 6.5) พัฒนาเว็บไซต์ตามเกณฑ์ Webometrics	1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก 2. นำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยสู่ภายนอก (ผลงาน/รางวัล/การยอมรับในระดับต่างๆ) 3. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โซเชียลมีเดีย (ไทย-อังกฤษ-พม่า-จีน) 4. ยกย่องศิษย์เก่า/เชิดชูคนดีศรีราชภัฏ 5. จัดตั้งกลุ่มงาน/ผู้รับผิดชอบ นักการตลาดทางการศึกษา 6. จัดตั้ง KPRU Park

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1) ผลการประเมินภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.00	3.00	3.25	3.50	3.50	งานประชาสัมพันธ์	ทุกคณะ/ หน่วยงาน
2) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	82	84	86	88	90	กองกลาง	ทุกคณะ/ หน่วยงาน
3) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏตามเกณฑ์ Webometric	40	35	30	25	20	สำนักวิทยบริการฯ	ทุกคณะ/ หน่วยงาน

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ หมายถึง การจัดทำแผนปฏิบัติการ การสื่อสาร ถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไปสู่ระดับหน่วยงานปฏิบัติต่างๆ โดยกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับกระทรวง กรม ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักการ

การปฏิรูประบบราชการไทยเป็นความพยายามในการเปลี่ยนแปลงการบริหารของภาครัฐขนาดใหญ่ โดยอาศัยแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) โดยแนวคิดดังกล่าว ต้องการให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการบริหารภาครัฐโดยเปลี่ยนมาเน้นถึงวัตถุประสงค์และสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน ทั้งในแง่ของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ความคุ้มค่าของเงิน รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชนผู้รับบริการ โดยนำเอาเทคนิคการบริหารจัดการสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ เช่น การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวัดและการประเมินผลงาน การบริหารคุณภาพโดยรวม เป็นต้น

เทคนิควิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่ “การบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์” หรือ RBM (Results Based Management) เป็นการบูรณาการหรือเชื่อมโยงเรื่องของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ระบบการงบประมาณ และระบบการวัดผลงานเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กรและเป้าหมายของการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicator) และเกณฑ์มาตรฐานไว้ล่วงหน้า รวมทั้งการใช้ประโยชน์ของข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลการดำเนินงานในการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ในส่วนของระบบการงบประมาณเป็นการเชื่อมโยงผลงานของหน่วยงานภาครัฐในแผนระดับยุทธศาสตร์กับค่าของงบประมาณ กล่าวคือ ผลผลิตหลักในแผนยุทธศาสตร์กับเม็ดเงินงบประมาณจะต้องสอดคล้องกัน เรียกว่า การวางแผน “การงบประมาณที่มุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์” หรือ SPBB (Strategic Performance Based Budgeting) หน่วยงานภาครัฐจะต้องแสดงต้นทุนกิจกรรม (Activity based costing) และต้นทุนต่อหน่วย (Unit cost) อันจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยสรุปแล้วกรอบการบริหารยุทธศาสตร์อย่างครบวงจร มี 5 ขั้นตอนดังนี้

1) **การพัฒนายุทธศาสตร์** คือ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยอาจใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินและพันธกิจขององค์กร

2) การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ คือ การสื่อสาร ถ่ายทอด และแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยต้องกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับกระทรวง กรม ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิภาพ มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กรด้วย ซึ่งหน่วยงานอาจใช้ Balanced Scorecard และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ในการวางแผนและสื่อสารกลยุทธ์ได้

3) การปฏิบัติกร คือ การบริหารโครงการตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้

4) การติดตามและเรียนรู้ คือ การติดตามประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้ ซึ่งหลายๆ หน่วยงานได้ประยุกต์ใช้รายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report - SAR) และ War Room เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลได้

5) การทดสอบและปรับยุทธศาสตร์ คือ การปรับยุทธศาสตร์ให้เข้ากับสถานการณ์หรือความต้องการของประชาชนผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงไป โดยต้องมีการประเมินความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Risk) เพื่อป้องกันมิให้ยุทธศาสตร์คลาดเคลื่อนและไม่ตรงต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การแปลงแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 สู่การปฏิบัติ

ในการแปลงแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 ไปสู่การปฏิบัตินั้น ในที่นี้หมายถึงการนำแผนกลยุทธ์ไปจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการถ่ายทอดนโยบาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายให้แก่ คณะ/ศูนย์/สำนัก/หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะ/ศูนย์/สำนัก/หน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องประสานกันทั้งในเชิงทิศทางและจังหวะเวลา โดยมีขั้นตอนดังนี้

➤ การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 สู่ระดับหน่วยงานเทียบเท่าคณะ โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็น จัดกิจกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมาย แผนงาน/โครงการ ตลอดจนทรัพยากรสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป

➤ สนับสนุนให้หน่วยงานเทียบเท่าคณะชี้แจงและทำความเข้าใจในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานตัวเองรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

➤ พิจารณาสับสนุนเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินการไปได้ ทั้งนี้มหาวิทยาลัย/หน่วยงานต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้าง การปรับระบบงานหรือระเบียบ การจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์

➤ การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ตามแผนงานและโครงการ เรื่องที่ยากที่สุด คือ การเปลี่ยนแปลงและการให้บุคลากรยอมรับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น วิธีที่จะนำมาใช้ประกอบด้วย การพัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำผู้บริหารระดับต่างๆ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม ความผูกพันและการยอมรับ การจูงใจ

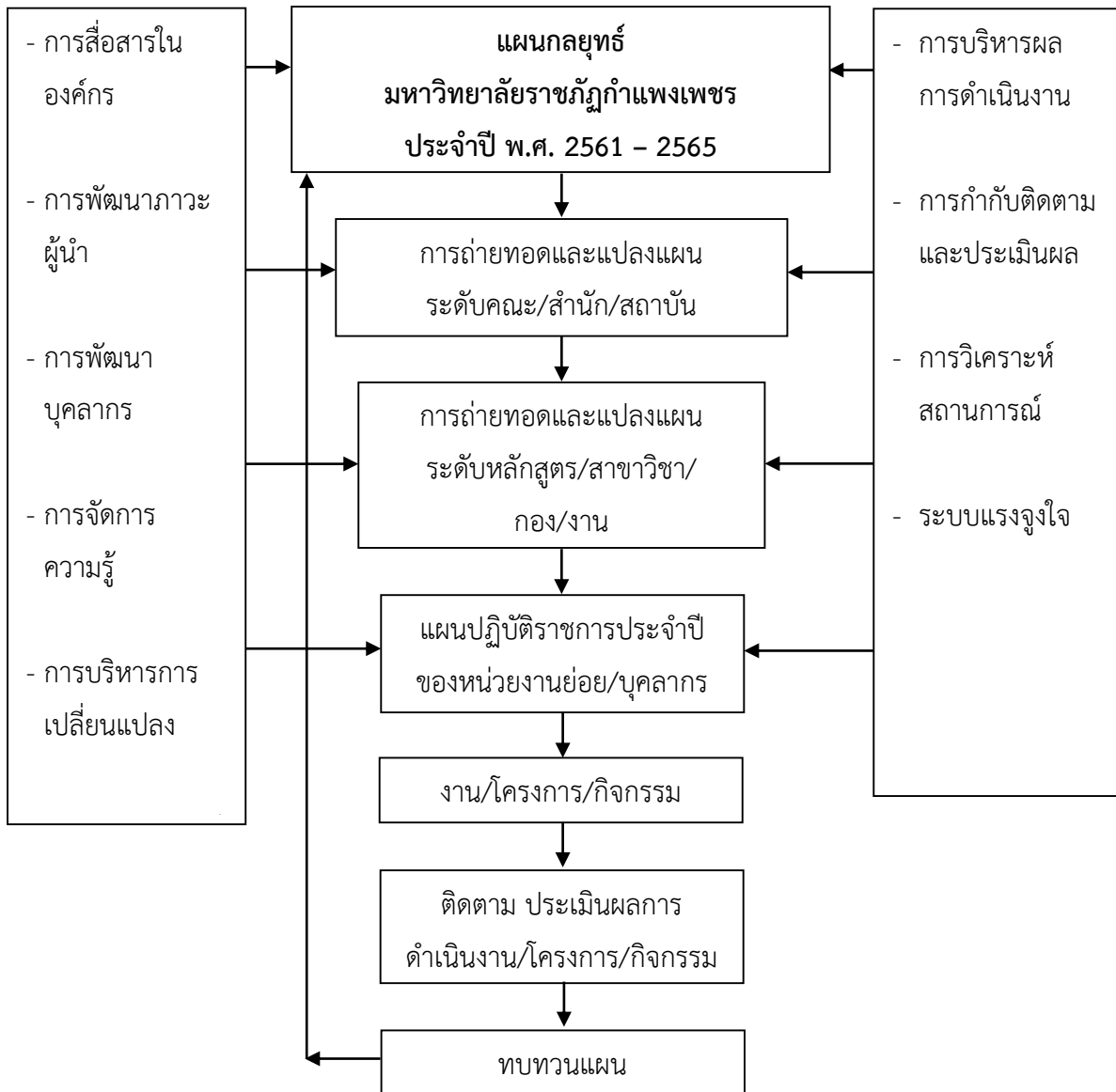
➤ มหาวิทยาลัยจัดระบบการสื่อสารองค์กรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สภามหาวิทยาลัยและบุคลากรทุกระดับ การวางระบบสนับสนุนต่างๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่สำคัญให้แก่หน่วยงานเทียบเท่าคณะและส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

➤ มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีระบบการจัดการความรู้ในองค์กรโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่างๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ขวัญและกำลังใจของบุคลากร หน่วยงานและองค์กรให้มีความเข้มแข็ง และมีระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี

➤ การบริหารผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยจะจัดระบบการบริหารผลการดำเนินงานให้มีกลไกเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผน เพื่อประกอบการตัดสินใจว่า จะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส ขึ้นอยู่กับลักษณะงาน วิธีการติดตาม จะใช้การกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนกิจกรรม การกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการทำกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ

➤ การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ของงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. สกอ. สมศ. สำนักงบประมาณและหน่วยงานกลางต่างๆ ให้เป็นเอกภาพ

การแปลงแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565 สู่การปฏิบัติ



ส่วนที่ 5 : ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565 กับยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนกลยุทธ์ มรภ.กำแพงเพชร พ.ศ. 2561 – 2565	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ปี 2560 – 2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	แผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วย พันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่น	บทบาทของมหาวิทยาลัยใน การพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	1. การยกระดับศักยภาพการ แข่งขันและการหลุดพ้นกับดัก รายได้ปานกลางสู่รายได้สูง	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อ สร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการ เรียนการสอน การวัดและ ประเมินผล	2. การสร้างความสามารถใน การแข่งขัน
	เครือข่ายอุดมศึกษา	2. การพัฒนาศักยภาพคนตาม ช่วงวัยและการปฏิรูประบบ เพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมี คุณภาพ		3. ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนา ประเทศ	
		3. การลดความเหลื่อมล้ำทาง สังคม		4. ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	
2. ยกระดับมาตรฐานการ ผลิตและพัฒนาครู และ บุคลากรทางการศึกษา	บทบาทของมหาวิทยาลัยใน การพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	2. การพัฒนาศักยภาพคนตาม ช่วงวัยและการปฏิรูประบบ เพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมี คุณภาพ	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุก ช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้	2. ผลิต พัฒนาคู ณาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา	3. การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน
	การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา				

แผนกลยุทธ์ มรภ.กำแพงเพชร พ.ศ. 2561 – 2565	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ปี 2560 – 2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	แผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
3. การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการผลิต บัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม	บทบาทของมหาวิทยาลัยใน การพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	1. การยกระดับศักยภาพการ แข่งขันและการหลุดพ้นกับดัก รายได้ปานกลางสู่รายได้สูง	1. การจัดการศึกษาเพื่อความ มั่นคงของสังคมและ ประเทศชาติ	3. ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนา ประเทศ	2. การสร้างความสามารถใน การแข่งขัน
	การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา	2. การพัฒนาศักยภาพคนตาม ช่วงวัยและการปฏิรูประบบ เพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมี คุณภาพ	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อ สร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	4. ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	
	เครือข่ายอุดมศึกษา	3. การลดความเหลื่อมล้ำทาง สังคม	5. การจัดการศึกษาเพื่อสร้าง เสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	5. ส่งเสริมและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	
	การพัฒนาระบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยให้ ทันสมัย ได้มาตรฐาน มี ธรรมาภิบาล และเป็น องค์กรแห่งนวัตกรรม	4. การรองรับการเชื่อมโยง ภูมิภาคและความเป็นเมือง	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุก ช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้	3. ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนา ประเทศ	6. การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ
4. พัฒนาระบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยให้ ทันสมัย ได้มาตรฐาน มี ธรรมาภิบาล และเป็น องค์กรแห่งนวัตกรรม	การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา	5. การสร้างความเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่าง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุก ช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้	3. ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนา ประเทศ	6. การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ
	ธรรมาภิบาลและการบริหาร จัดการอุดมศึกษา	6. การบริหารราชการแผ่นดินที่ มีประสิทธิภาพ	6. การพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบบริหารจัดการศึกษา	5. ส่งเสริมและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วน ร่วมในการจัดการศึกษา	

ภาคผนวก 2 : ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565

ลำดับที่	รายการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
1	ศึกษาและจัดเตรียมข้อมูลพื้นฐาน ระยะ 5 ปีที่ผ่านมา เพื่อจัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565	-	15 พ.ค. 59	กองนโยบายและแผน	
2	จัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565 และเอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ	-	20 พ.ค. 59	กองนโยบายและแผน	
3	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2559 เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2560 และยกร่างกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565” กิจกรรมที่ 1 การยกร่างกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 393 คน	23-25 พ.ค. 59	ห้องประชุมชั้นที่ 3 อาคารที่ปึงกรศรีมิโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
4	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2559 เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2560 และยกร่างกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565” กิจกรรมที่ 2 การทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2559 เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2560	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 128 คน	30 พ.ค.- 1 มิ.ย. 59	โรงแรมเคซีแกรนด์ อ.เกาะช้าง จ.ตราด	
5	สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ทั้ง 2 กิจกรรม สรุปผลการทบทวน SWOT Analysis ของมหาวิทยาลัย และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการประกอบการจัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565	-	20 มิ.ย. 59	กองนโยบายและแผน	
6	เข้าร่วมการประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดทำ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 12 คน	26 ต.ค. 59	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จ.อุตรดิตถ์	
7	เข้าร่วมการประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดทำ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 5 คน	26 ต.ค. 59	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จ.พิษณุโลก	

ลำดับที่	รายการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
8	เข้าร่วมการประชุมเพื่อจัดทำ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ (จุดเน้นด้านการผลิตและพัฒนาครู)	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน	26 ต.ค. 59	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จ.ลำปาง	
9	เข้าร่วมการประชุมเพื่อจัดทำ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ (จุดเน้นด้านเขตเศรษฐกิจพิเศษ)	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 8 คน	29 ต.ค. 59	โรงแรมวังจันทร์ริเวอร์วิว จ.พิษณุโลก	
10	เข้าร่วมการประชุมแผนการดำเนินการ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 13 คน	30 ต.ค. 59	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จ.พิษณุโลก	
11	นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมเกี่ยวกับ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ มาใช้ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัย	-	15 พ.ย. 59	กองนโยบายและแผน	ขยายระยะเวลาของ แผนยุทธศาสตร์ฯ จาก 5 ปี เป็น 10 ปี
12	จัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2570 และ เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	-	20 พ.ย. 59	กองนโยบายและแผน	
13	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย (Reprofiling) ระยะ 10 ปี พ.ศ. 2561 – 2570 ครั้งที่ 2 และยกร่างแผน ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565”	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 143 คน	22-23 พ.ย. 59	ห้องประชุมชั้นที่ 3 อาคารที่ปึงกร รัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	
14	การประชุมคณะทำงานจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย (Reprofiling) ระยะ 10 ปี พ.ศ. 2561 – 2570 และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 ครั้งที่ 1	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 43 คน	7 ธ.ค. 59	ห้องประชุมชั้นที่ 8 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	จำแนกผู้เข้าร่วม ประชุมตามประเด็น ยุทธศาสตร์
15	การประชุมคณะทำงานจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย (Reprofiling) ระยะ 10 ปี พ.ศ. 2561 – 2570 และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 ครั้งที่ 2	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 51 คน	12 ม.ค. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 8 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	จำแนกผู้เข้าร่วม ประชุมตามประเด็น ยุทธศาสตร์

ลำดับที่	รายการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
16	ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2570 ตามข้อเสนอแนะของคณะทำงานฯ ในการประชุมทั้ง 2 ครั้ง และถ่ายทอดสู่ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565	-	20 ม.ค. 60	กองนโยบายและแผน	
17	เข้าร่วมการประชุมหรือแนวทางการนำเสนอข้อมูล Reprofilng	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 4 คน	30 ม.ค.- 1 ก.พ. 60	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จ.พิษณุโลก	
18	นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมหรือแนวทางการนำเสนอข้อมูล Reprofilng มาใช้ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	-	15 ก.พ. 60	กองนโยบายและแผน	ขยายระยะเวลาของ แผนยุทธศาสตร์ฯ จาก 10 ปี เป็น 15 ปี
19	จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2561 – 2575) เสนอในการประชุมคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 2/2560 วาระที่ 5.4	คณะกรรมการ บริหารมหาวิทยาลัย จำนวน 24 คน	27 ก.พ. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 4 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
20	เข้าร่วมการประชุมหรือแนวทางการนำเสนอข้อมูล Reprofilng ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 4 คน	23-24 มี.ค. 60	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จ.ลำปาง	
21	จัดการประชุม “วิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2575”	ตัวแทนองค์การ บริหารนักศึกษา จำนวน 34 คน	27 มี.ค. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 4 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
22	จัดการประชุม “วิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2575”	ตัวแทนสภา คณาจารย์และ ข้าราชการ จำนวน 21 คน	27 มี.ค. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 8 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	

ลำดับที่	รายการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
23	เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ”	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 4 คน	21-23 พ.ค. 60	โรงแรมภูหมอกวิลเลจ อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์	
24	เข้าร่วมการประชุมสัมมนา “การนำยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) สู่อการปฏิบัติ”	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน	17-18 พ.ค. 60	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช	
25	นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมสัมมนา “การนำยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) สู่อการปฏิบัติ” มาใช้ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	-	25 พ.ค. 60	กองนโยบายและแผน	ขยายระยะเวลาของ แผนยุทธศาสตร์ฯ จาก 15 ปี เป็น 20 ปี
26	จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และเอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	-	30 พ.ค. 60	กองนโยบายและแผน	
27	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) สู่อการปฏิบัติ และทบทวนระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับบุคคลและระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร” กิจกรรมที่ 1 (ภายในมหาวิทยาลัย)	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 402 คน	31 พ.ค.- 2 มิ.ย. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 3 อาคารที่ปังกร รัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	
28	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) สู่อการปฏิบัติ และทบทวนระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับบุคคลและระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร” กิจกรรมที่ 2 (ภายนอกมหาวิทยาลัย)	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 131 คน	5-7 มิ.ย. 60	โรงแรมอมารี หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์	
29	สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ทั้ง 2 กิจกรรม และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และถ่ายทอดสู่ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565	-	10 มิ.ย. 60	กองนโยบายและแผน	

ลำดับที่	รายการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
30	นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ในการประชุม คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4/2560 วาระที่ 5.9 และ 5.10 ตามลำดับ เพื่อพิจารณา	คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย จำนวน 23 คน	13 มิ.ย. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 4 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
31	ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	-	14 มิ.ย. 60	กองนโยบายและแผน	
32	นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 7/2560 วาระที่ 5.8 และ 5.9 ตามลำดับ เพื่อพิจารณา	คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย จำนวน 19 คน	15 มิ.ย. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 8 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
33	ปรับปรุงและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	-	20 มิ.ย. 60	กองนโยบายและแผน	
34	จัดทำและเผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565 ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัลเพื่อดาวน์โหลดในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (www.plan.kpru.ac.th)	-	30 มิ.ย. 60	กองนโยบายและแผน	

คณะผู้จัดทำ
แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565

ที่ปรึกษา :

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. รศ.สุวิทย์ วงษ์บุญมาก | อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร |
| 2. ดร.ปรียานุช พรหมภาสิต | รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริการวิชาการ |
| 3. นายภาณุพงศ์ สืบศิริ | ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน |

ผู้จัดทำ / จัดเก็บรวบรวมข้อมูล :

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. นายณัฐเวศม์ ชัยมงคล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
|------------------------|--------------------------|