

# แผนยุทธศาสตร์

## คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2561-2565

### ปรัชญา (Philosophy)

“คุณธรรมประสานศาสตร์และศิลป์สร้างสรรค์สังคม”

### ปณิธาน (Determination)

“มุ่งพัฒนาระบบวิชาชีพและวิชาการด้านเภสัชศาสตร์  
มุ่งประสานความรู้และเสริมสร้างคุณธรรมสู่บัณฑิต  
มุ่งผลิตเภสัชกรเพื่อสังคมและมวลมนุษยชาติ”

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรระดับนำสร้างสรรค์ปัญญาสู่สังคม”

(Leading organization creating wisdom benefit to society)

### พันธกิจ (Mission)

“คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตทางเภสัชศาสตร์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ คุณธรรมและจริยธรรม ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พัฒนางานวิจัย ให้บริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม สร้างรายได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งสู่ความเป็นองค์กรแห่งปัญญาทางเภสัชศาสตร์ระดับนำของประเทศ ภายใต้การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล”

### เอกลักษณ์ของคณะเภสัชศาสตร์ (Uniqueness)

“คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นคณะวิชาชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางสุขภาพ”

### อัตลักษณ์ของนักศึกษาเภสัชศาสตร์ (Identity)

“ชาวเภสัชฯศิลปากรเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์”

### คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะเภสัชศาสตร์

ดี	มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ จิตสาธารณะ และใส่ใจสุขภาพ
เก่ง	มีความรู้ และทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพ
ระดับสากล	มีทักษะในศตวรรษที่ 21

### ค่านิยมองค์กร (Core Values)

P	=	Pride	ภูมิใจสถาบัน
H	=	Humanity	ยึดมั่นมนุษยธรรม
A	=	Art Appreciation & Creativity	นำศิลปะสร้างสรรค์
R	=	Reliance	เชื่อมั่นพึ่งพา
M	=	Moral Courage	หาญกล้าจริยธรรม
S	=	Social Responsibility	นำพาสังคม
U	=	Unity	กลมเกลียวผูกพัน

### ขีดความสามารถหลัก (Core Competency)

S	=	Scientific Thinking	คิดอย่างเป็นระบบเชิงวิทยาศาสตร์
I	=	Integrity	มีศักดิ์ศรีแห่งตน
L	=	Love of Wisdom	มีสติปัญญา
P	=	Public Mind	มีจิตสาธารณะ
A	=	Art Appreciation	ตระหนักซึ่งในคุณค่าแห่งศิลปะ
K	=	Knowledgeable	มีความรอบรู้
O	=	Outcomes Oriented Person	มุ่งเน้นผลลัพธ์ของงานที่เป็นเลิศ
R	=	Responsible Man	เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรับผิดชอบสูง
N	=	Need for Achievement	เป็นผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

## SWOT Analysis

<p><b>Strengths</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง</li> <li>- บัณฑิตมีคุณภาพสูงสามารถสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพผ่านจำนวนมาก</li> <li>- มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิสองมีประสบการณ์งานวิจัยและมีตำแหน่งวิชาการในสัดส่วนที่สูง</li> <li>- มีหน่วยธุรกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้กับคณะวิชา</li> <li>- คณะตั้งอยู่ในจังหวัดนครปฐมใกล้กรุงเทพฯ การเดินทางและที่พักสะดวกกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆนอกกรุงเทพฯ ทำให้นักศึกษาเลือกเข้าเรียนมาก</li> </ul>	<p><b>Weaknesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำงาน การประสานงาน และการสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ดี อาจทำให้ความเข้าใจคลาดเคลื่อน ทำให้ทำงานร่วมกันไม่สำเร็จลุล่วง</li> <li>- การไม่สามารถส่งเสริมให้บุคลากรใช้ความสามารถและนำ IT มาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ขาดการเชื่อมโยงของข้อมูลทั้งระบบ ทำแบบต่างคนต่างทำ</li> <li>- ระบบยังไม่สามารถกระตุ้นหรือดึงความสามารถของบุคลากรออกมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- มีการแบ่งภาระงานของบุคลากรแต่ละบุคคลยังไม่เหมาะสมการขาดความชัดเจนหรือการตกลงกันที่ดีในเรื่องของภาระงาน (Job Description)</li> <li>- หน่วยธุรกรรม ยังไม่สามารถสร้างรายได้อย่างเต็มที่</li> <li>- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ยังไม่สามารถรองรับการเรียนการสอน การทำงานการบริหาร และการประกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- อาจารย์เริ่มเกษียณอายุ หากส่งต่อและถ่ายทอดองค์ความรู้และวัฒนธรรมองค์กรให้รุ่นต่อไปไม่ทัน จะขาดช่วง อีกทั้งอาจารย์ใหม่อยู่คนละ Generation กับอาจารย์เก่า ทศนคติต่อการทำงานและการใช้ชีวิตต่างกัน</li> </ul>
<p><b>Opportunities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐจะทำให้การทำงานคล่องตัวและมีอิสระในการบริหารงานเพิ่มขึ้น</li> <li>- การนำนโยบายด้านต่าง ๆ ของรัฐมาเป็นโจทย์วิจัยหรือแนวทางการสร้างรายได้แก่คณะวิชาหากมีเจ้าภาพในการริเริ่ม เป็นโอกาสที่จะเปิดบทบาทของคณะวิชาต่อสาธารณะ เกิดการเรียนรู้ความรู้ใหม่ๆ</li> <li>- มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มีนโยบายการรับนักศึกษาต่างชาติ จาก AEC</li> </ul>	<p><b>Threats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐลดลง</li> <li>- ประชากรวัยเรียนลดลง จำนวนหรือคุณภาพของนักศึกษามีแนวโน้มลดลง ทำให้คุณภาพบัณฑิตหรือรายได้จากค่าลงทะเบียนลดลง</li> <li>- ภาวะการแข่งขันกับองค์กรอื่น ความบกพร่องทางด้านภาษา การขาดบุคลากรทดแทน เพราะอาจจะมีภาวะสมองไหลได้หากไม่มีนโยบายผูกใจบุคลากร</li> </ul>

แผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2561-2565 ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 33 ตัวชี้วัด โดยครอบคลุมกรอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพ โดยสอดคล้องและตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน) ในการเตรียมความพร้อมสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่ดีเพื่อสังคมและเก่งระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบุคคลสร้างสรรค์งานสอนและวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการก้าวไกลทำนุบำรุงสุขภาพวิถีไทยเพื่อประชาคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมการณ์มั่นคงองค์กรธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ก้าวผ่านประกันคุณภาพอย่างมั่นใจ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่ดีเพื่อสังคมและเก่งระดับสากล

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีคุณลักษณะตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ “ดี เก่ง ระดับสากล”

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ตัวชี้วัด)				
		2561	2562	2563	2564	2565
1 บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (สมศ.1)	ร้อยละ	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00
2 คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (สมศ.2)	คะแนนการประเมิน	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51
3 นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบ (Silpakorn English Proficiency Test, SEPT) โดยได้คะแนนมากกว่า 50 คะแนน (คณบดี1.3)	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
4 บัณฑิตปริญญาตรีที่สอบผ่านความรู้เพื่อขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม (คณบดี1.3)	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00
5 จำนวนนักศึกษา หรือศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่องจากองค์กรภายนอก (คณบดี1.5)	คน	2	2	3	4	5
6 คะแนนประเมินนักศึกษาจากผู้ใช้บัณฑิตเกี่ยวกับทักษะที่พึงประสงค์ของทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 (คณบดี1.6)	คะแนนการประเมิน	4.01	4.01	4.01	4.01	4.01
7 คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีตามผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (สมศ.16.2)	คะแนนการประเมิน	4.26	4.26	4.26	4.26	4.26
8 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา (มศก.3.5)	แห่ง	1	1	2	2	2

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ตัวชี้วัด)				
			2561	2562	2563	2564	2565
9	คะแนนประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 3.51 (มศก.3.6)	ร้อยละ	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52

กลยุทธ์ 1.1 : ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน เพื่อสร้างผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานสากล	
แผนงาน	มาตรการที่จะผลักดัน
1.1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ	1.1.1.1 ส่งเสริมให้หลักสูตรมีการปรับปรุงและพัฒนาตามมาตรฐานระดับชาติ และระดับสากล 1.1.1.2 สนับสนุนให้หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับนานาชาติ 1.1.1.3 ส่งเสริมให้หลักสูตรมีการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่ผู้เรียน
1.1.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนและการติดตามคุณภาพบัณฑิต	1.1.2.1 จัดอบรมเพื่อพัฒนาและปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 1.1.2.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 1.1.2.3 พัฒนามาตรฐานการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ และการจัดการเรียนการสอน 1.1.2.4 เตรียมความพร้อมการสอบใบประกอบวิชาชีพ 1.1.2.5 ประเมินคุณภาพบัณฑิตโดยการสำรวจจากผู้ใช้บัณฑิต 1.1.2.6 มีแผนและกระบวนการในการวัดระดับความสำเร็จของงานดำเนินงานตามแผนติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต 1.1.2.7 พัฒนาทักษะนักศึกษาสำหรับการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ
1.1.3 พัฒนาและสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตร	1.1.3.1 พัฒนาและสร้างเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพและส่งเสริมความเป็นสากล
กลยุทธ์ 1.2 : สร้างบัณฑิตที่มี คุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและมีทักษะในศตวรรษที่ 21	
แผนงาน	มาตรการที่จะผลักดัน
1.2.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เกิดบัณฑิตที่พึงประสงค์ ดี เก่ง ระดับสากล	1.2.1.1 จัดโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาให้เกิดบัณฑิตที่พึงประสงค์ “ดี เก่ง ระดับสากล”
1.2.2 สร้างความร่วมมือของนักศึกษาและศิษย์เก่า	1.2.2.1 สนับสนุนการความร่วมมือในการจัดกิจกรรมของนักศึกษา กับศิษย์เก่าคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
กลยุทธ์ 1.3 : พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์	
แผนงาน	มาตรการที่จะผลักดัน
1.3.1 สร้างบรรยากาศที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์	1.3.1.1 จัดสรรสวัสดิการ ทุนการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาบุคคลสร้างสรรคงานสอนและวิจัย**

**เป้าประสงค์ :** งานวิจัยมีประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ตัวชี้วัด)				
		2561	2562	2563	2564	2565
1 เงินสนับสนุนของงานวิจัยทั้งจากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำต่อปี (สกอ.2.2)	บาท	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
2 ผลรวมถ่วงน้ำหนักของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (สมศ.5) (สกอ.2.3)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3 ผลรวมของจำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (สมศ.6)	ร้อยละ	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00
4 ระดับผลการประเมินคุณภาพผลงานวิจัยเชิงวิชาการโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (คณบค.2.5)	ระดับ	(3 ปี ประเมิน ครั้ง)	(3 ปี ประเมิน ครั้ง)	ดี	(3 ปี ประเมิน ครั้ง)	(3 ปี ประเมิน ครั้ง)

กลยุทธ์ 2.1 : ส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	
แผนงาน	มาตรการที่จะผลักดัน
2.1.1 ส่งเสริมการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานงานวิชาการและการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	2.1.1.1 ส่งเสริมการวิจัย สนับสนุนเงินทุนวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 2.1.1.2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการวิจัย เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการวิจัย เป็นต้น
กลยุทธ์ 2.2 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และบูรณาการวิจัยทั้งระหว่างสาขาวิชา หรือหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	
แผนงาน	มาตรการที่จะผลักดัน
2.2.1 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิจัยกับหน่วยงานอื่นทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านวิชาการและวิจัยกับหน่วยงานอื่นภายนอกทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการก้าวไกลทำนุบำรุงสุขภาพวิถีไทยเพื่อประชาคม**  
**เป้าประสงค์ : บริการวิชาการสู่สังคมทุกระดับ แก่ชุมชนและสังคมและสร้างรายได้สืบสานวัฒนธรรมไท**  
**วัฒนธรรมองค์กร สนับสนุนการใช้ประโยชน์หรือต่อยอดภูมิปัญญาไทย สุขภาพวิถีไท**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					
		2561	2562	2563	2564	2565	
1	โครงการบริการวิชาการที่ทำให้สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และ/หรือกิจกรรมบริการร่วมกับภาคเอกชน (คณบดี3.1)	โครงการ	2	2	3	4	5
2	โครงการบริการวิชาการตอบสนองต่อความต้องการของสังคมหรือชุมชน (คณบดี3.2)	ร้อยละ	82.00	84.00	86.00	88.00	90.00
3	โครงการบริการวิชาการที่ใช้บูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัยต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด (สมศ.8)	ร้อยละ	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00
4	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เน้นสุขภาพวิถีไทยและสมุนไพรที่ทำให้สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน (คณบดี3.3)	โครงการ	2	2	2	2	2
5	รายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการให้บริการทางวิชาการเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (คณบดี3.4)	ร้อยละ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
6	งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากภายนอกเพื่อกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมหรือกลุ่มเป้าหมายตามบริบทของคณะต่อปี (คณบดี3.5)	บาท	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท

กลยุทธ์ 3.1 : ส่งเสริม สนับสนุนงานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	
แผนงาน	มาตรการที่จะผลักดัน
3.1.1 พัฒนางานการศึกษาต่อเนื่องและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3.1.1.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3.1.1.2 เผยแพร่บทความเพื่อศึกษาต่อเนื่องและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3.1.2 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือกับการวิจัย หรือเพิ่มความเข้มแข็งให้กับชุมชนหรือสังคม	3.1.2.1 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และ/หรือกิจกรรมบริการร่วมกับภาคเอกชน 3.1.2.2 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมหรือชุมชน 3.1.2.3 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการให้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย
3.1.3 สร้างรายได้จากกิจกรรมบริการวิชาการ	3.1.3.1 ส่งเสริมกิจกรรมบริการวิชาการที่ทำให้เกิดรายได้
กลยุทธ์ 3.2 : ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมที่อนุรักษ์ใช้ประโยชน์หรือต่อยอดภูมิปัญญาไทยเพื่อสร้างคุณค่าแก่ชุมชน	
แผนงาน	มาตรการที่จะผลักดัน
3.2.1 ส่งเสริม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3.2.1.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เน้นสุขภาพวิถีไทยและสมุนไพรที่เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : อุดมการณ์มั่นคงองค์กรธรรมาภิบาล**

**เป้าประสงค์ : บริหารจัดการอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ตัวชี้วัด)				
		2561	2562	2563	2564	2565
1 ระบบตรวจสอบติดตาม ประเมินผล ปรับปรุงการบริหารจัดการ (คณบติ4.1)	ระบบ	1	1	1	1	1
2 การบรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการตามแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน (มศก.7.12)	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
3 งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่องบประมาณทั้งหมด (มศก.8.16)	ร้อยละ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
4 ปริมาณเงินสะสม รวมทั้งเงินกองทุนพัฒนาฯ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง (คณบติ4.4)	ต่ำกว่า/ไม่ต่ำกว่า	ไม่ต่ำกว่า	ไม่ต่ำกว่า	ไม่ต่ำกว่า	ไม่ต่ำกว่า	ไม่ต่ำกว่า
5 ดอกผลที่เกิดขึ้นจากเงินสะสม และเงินกองทุนพัฒนาฯ (คณบติ4.5)	ร้อยละ	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
6 หน่วยงาน/บุคลากรในคณะเภสัชศาสตร์ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติในการแสดงผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรเพื่อความเป็นเลิศหรือเป็นต้นแบบของการบริหารงาน (คณบติ4.6)	หน่วยงาน/ บุคลากร	1	1	2	2	2
7 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การเงินของหน่วยงาน (มศก.9.17)	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
8 อาจารย์ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นในรอบปีการศึกษาต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (มศก.7.14)	ร้อยละ	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
9 อาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (สกอ.1.2)	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00

กลยุทธ์ 4.1 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	
แผนงาน	มาตรการที่จะผลักดัน
4.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	4.1.1.1 ปรับปรุงโครงสร้าง การบริหารจัดการ และการจัดการความเสี่ยง
4.1.2 พัฒนาเกณฑ์มาตรฐาน (TOR) และการประเมินผลการปฏิบัติงาน สำหรับบุคลากร	4.1.2.1 พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน (TOR) สำหรับบุคลากร 4.1.2.2 พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและสมรรถนะของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
4.1.3 จัดการความรู้	4.1.3.1 จัดการความรู้เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน



<b>กลยุทธ์ 4.2 : พัฒนาศรรถนะและขีดความสามารถของบุคลากร</b>	
<b>แผนงาน</b>	<b>มาตรการที่จะผลักดัน</b>
4.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร	4.2.1.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 4.2.1.2 สนับสนุนงบประมาณให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเอง 4.2.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการขอตำแหน่งวิชาการ
4.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	4.2.2.1 จัดอบรมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน 4.2.2.2 พัฒนาศักยภาพของผู้บริหารหน่วยงาน
<b>กลยุทธ์ 4.3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ</b>	
4.3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ	4.3.1.1 ปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.3.2 ส่งเสริมระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการภายในองค์กร	4.3.2.1 จัดทำโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการภายในองค์กร
<b>กลยุทธ์ 4.4 : ปรับปรุงพัฒนาการเงินและงบประมาณ</b>	
4.4.1 บริหารจัดการทรัพย์สินและรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.4.1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ก้าวผ่านประกันคุณภาพอย่างมั่นใจ

### เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นสากล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ตัวชี้วัด)				
		2561	2562	2563	2564	2565
1 หลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิตผ่านการรับรองจากสภาเภสัชกรรม (คณบดี5.1)	ผ่าน/ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
2 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพภายในระดับคณะ (คณบดี5.2)	ผลการประเมิน	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
3 หลักสูตรที่ผ่านการประเมินในระดับดีขึ้น (คณบดี5.3)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4 หลักสูตรที่ผ่านการประเมินในระดับดีมากขึ้นไป (คณบดี5.4)	ร้อยละ	5.00	25.00	50.00	50.00	50.00
5 คะแนนประกันคุณภาพโดย EdPEX (คณบดี 5.5)	คะแนน	-	100	200	200	200

<b>กลยุทธ์ 5.1 : ยกระดับการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นระดับสากล</b>	
<b>แผนงาน</b>	<b>มาตรการที่จะผลักดัน</b>
5.1.1 จัดให้มีระบบ กำกับ ติดตามและประเมินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	5.1.1.1 พัฒนาระบบ กำกับ ติดตามและประเมินให้คณะและหลักสูตรได้มาตรฐาน
5.1.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นสากล	5.1.2.1 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา