



โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรม
(Startup Voucher)
ประจำปี 2561 (รอบที่ 2)



หลักการและเหตุผล

การเร่งสร้างธุรกิจที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นฐาน มีความสำคัญต่อการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทย ดังนั้น การพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี (Technopreneurs) ให้มีความสามารถทั้งในเชิงเทคโนโลยี การตลาด การบริหารธุรกิจ และการคิดค้นสินค้าหรือบริการใหม่ๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจให้มีความแตกต่างเหนือคู่แข่งและมีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น รวมถึง การช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงบริการการส่งเสริมของภาครัฐได้สะดวกยิ่งขึ้น สามารถเลือกบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการเอง จึงเป็นส่วนช่วยสร้างระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ออกสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างรวดเร็ว จึงเป็นที่มาของ “โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรม (Start-up Voucher)”

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมกันจัดทำโครงการดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความคิด ต่อยอดนวัตกรรม และอัปเดตเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรม รวมถึงส่งเสริมความเข้มแข็งให้วิสาหกิจนวัตกรรม โดยดำเนินโครงการในปี 2559 เป็นปีแรก และได้รับผลสำเร็จอย่างยิ่ง สวทช. จึงดำเนินโครงการต่อเนื่องมาในปีที่ 2 และ 3 ตามลำดับ

“โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรม (Start-up Voucher)” ช่วยสนับสนุนด้านการเงินให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและขยายตลาดได้ รวมถึงบริการของหน่วยงานต่างๆ อาทิ การร่วมวิจัย การรับถ่ายทอดผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์นวัตกรรม การศึกษาตลาด การพหุออกตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและธุรกิจ การจ้างงานพัฒนาเทคโนโลยี การทำเนื้อหา เป็นต้น อันจะนำมาสู่การขยายตลาดและสร้างรายได้ จากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทันกับการแข่งขันในระดับสากล

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการดำเนินธุรกิจให้ผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรม และส่งเสริมความเข้มแข็งให้วิสาหกิจนวัตกรรมในการต่อยอด
2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมในภูมิภาคในการสร้างพันธมิตร เพื่อดำเนินงานและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ
3. เพื่อพัฒนาความคิดและการต่อยอดนวัตกรรมและอัปเดตเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เกิดผลทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
4. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสินเชื่อที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ

รูปแบบการสนับสนุน

โครงการสนับสนุนเงินทุนด้านการตลาดในอัตราร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ (ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม) แต่ไม่เกิน 800,000 บาท ต่อโครงการต่อราย

ระยะเวลาโครงการ

ระยะเวลาโครงการ 8 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 – 31 มีนาคม 2562

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

1. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจตามกฎหมายไทย ระหว่างวันที่ **1 มกราคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2558** และมีคนไทยถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51
2. มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ในกระบวนการผลิตหรือให้บริการ และออกสู่ตลาดและมียอดขายแล้ว
3. มีแผนกิจกรรมการตลาด ประมาณการค่าใช้จ่าย และแผนรายได้ ที่ชัดเจนและมีความเป็นไปได้
4. มีความพร้อมของทีมงานในการดำเนินกิจกรรม
5. ต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเงินสนับสนุนมาแล้วติดต่อกัน 2 ปี

เอกสารและวิธีการสมัคร

เอกสารในการสมัครเข้าร่วมโครงการ

1. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
3. สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน)

วิธีการสมัคร โดยส่งเอกสารการสมัครทางอีเมล bic@nstda.or.th

ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เวลา 17.00 น.

วิธีการคัดเลือก

การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Startup Voucher) มีวิธีดำเนินการดังต่อไปนี้

1. พิจารณาคัดกรองผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และกรอกข้อมูลในใบสมัครได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน พร้อมแนบเอกสารประกอบการสมัครตามที่กำหนด

2. สัมภาษณ์ผู้ที่ผ่านการคัดกรองเบื้องต้นเป็นรายบุคคล ในรูปแบบการนำเสนอ (Slide Presentation) และตอบคำถามโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Startup Voucher) มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ประกอบด้วย

1. ลักษณะธุรกิจ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ในกระบวนการผลิตหรือให้บริการ
2. ผลิตภัณฑ์หรือบริการออกสู่ตลาดและมียอดขายแล้ว มีศักยภาพในการเติบโต
3. แผนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และแผนรายได้ มีความสอดคล้อง และมีความเป็นไปได้ในการสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท ในระยะเวลา 8 เดือน
4. ความพร้อมของบุคลากรที่จะดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการ

การแจ้งผลการคัดเลือก

โครงการฯ จะประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการผ่านทางเว็บไซต์ www.nstda.or.th

หมวดค่าใช้จ่ายที่อยู่ในข่ายได้รับการสนับสนุน

1. **ค่าตอบแทน** หมายถึง เงินที่จ่ายให้แก่บุคคลผู้มาปฏิบัติงานในกิจกรรมทางการตลาด เช่น ค่าวิทยากร ค่าพิธีกร ค่าพนักงานชั่วคราวที่มาแนะนำหรือเชียร์สินค้า
2. **ค่าใช้จ่าย** หมายถึง รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการ เช่น
 - ค่าที่พักและค่าพาหนะเดินทางในการจัดกิจกรรมทางการตลาด
 - ค่าเช่าบูธ ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าออกแบบตกแต่งบูธนิทรรศการ
 - ค่าอาหาร/สถานที่ในการจัดสัมมนา
 - ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร วารสาร LINE, Facebook, Google Ads
 - ค่าออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ Billboard, Brochure, Leaflet, Roll-up, Photo Backdrop เป็นต้น
3. **ค่าวัสดุ** หมายถึง รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งของที่มีลักษณะโดยสภาพไม่คงทนถาวร อายุการใช้งานสั้น เช่น วัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่งบูธ จัดนิทรรศการ จัดงานสัมมนา เป็นต้น
4. **ค่าใช้จ่ายอื่นๆ** ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด และอยู่ในดุลยพินิจของผู้ให้ทุน

หมายเหตุ

1. ค่าใช้จ่ายทุกหมวดต้องเป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่นำเสนอไว้ หากมีความประสงค์จะปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน ต้องขออนุมัติก่อนการดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้ สวทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาไม่อนุมัติการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน หากพบว่า มีการดำเนินการที่ผิดวัตถุประสงค์ของโครงการ
2. ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้สนับสนุน
 - ค่าพัฒนา ค่าวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์
 - ค่าวัสดุดิบในการผลิตสินค้าหรือบริการ
 - ค่าแรง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานประจำ
 - ค่าที่ปรึกษาทางธุรกิจ หรืออื่นๆ
 - ค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า ค่าเลี้ยงรับรองการประชุมหารือทางธุรกิจ
 - ค่าของแจก ของแถม ของที่ระลึก ส่วนลดเงินสด ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
 - วัสดุ อุปกรณ์ สำหรับสำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้เก็บเอกสาร คอมพิวเตอร์ พรีนเตอร์ เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์เครื่องเขียนต่างๆ ฯลฯ
 - ค่าที่พัก ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง ในกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการออกบูธหรือจัดงานสัมมนา
 - ค่าธรรมเนียมต่างๆ
 - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามดุลยพินิจของผู้ให้ทุน

ตัวอย่างกิจกรรมทางการตลาด

- | | |
|--|--------------------|
| ❖ การจัดแสดงสินค้า (Exhibition) | ❖ Online marketing |
| ❖ การจัดประกวดหรือแข่งขัน (Contest) | ❖ Advertising |
| ❖ การจัดงานเปิดตัว (Grand Opening) | ❖ Public Relations |
| ❖ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) | ❖ Direct marketing |
| ❖ การจัดสัมมนา (Seminar) | ❖ Personal Selling |

การเบิกจ่ายเงินสนับสนุน

การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนจะเป็นลักษณะการชำระเงินคืน (Reimbursement) ผู้ได้รับทุนจะต้องสำรองค่าใช้จ่ายล่วงหน้าและนำหลักฐานใบเสร็จค่าใช้จ่ายมาเบิกกับโครงการ โดยการเบิกจ่ายเงินแบ่งออกเป็น 2 งวด ได้แก่

- **งวดที่ 1** โครงการจะจ่ายเงินคืนให้ในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าโครงการ แต่ไม่เกิน 300,000 บาท เมื่อบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแผนกิจกรรมและมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น (ก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม) ในอัตราร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการ

- **งวดที่ 2** โครงการจะจ่ายเงินคืนให้ในอัตราร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการ แต่เมื่อรวมเงินสนับสนุนทั้งสองงวดแล้ว ต้องไม่เกินร้อยละ 75 ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และไม่เกิน 800,000 บาท เมื่อบริษัทฯ ได้ดำเนินงานเสร็จสิ้นตามแผน และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่โครงการกำหนด

การติดตามประเมินผลโครงการ

1. ผู้ให้ทุนจะนัดหมายเข้าเยี่ยมชมบริษัท เพื่อติดตามและประเมินผลโครงการในระหว่างดำเนินโครงการ และหลังเสร็จสิ้นโครงการ
2. ผู้รับทุนจะต้องรายงานความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายเดือน และสรุปผลการดำเนินงานทุกงวดเงินที่ขอเบิก โดยต้องรายงานกิจกรรมและความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นหลังเสร็จสิ้นโครงการด้วย ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

การยกเลิกหรือระงับการให้เงินสนับสนุน

ผู้ให้ทุนขอสงวนสิทธิ์บอกเลิกหรือระงับการให้เงินสนับสนุนแก่ผู้รับทุน โดยคำวินิจฉัยของผู้ให้ทุนถือเป็นที่สุด ผู้รับทุนจะไม่สามารถเรียกร้องค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายใดๆ ในกรณีดังต่อไปนี้

1. ผู้รับทุนไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ผู้ให้ทุนกำหนด ได้แก่
 - ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามข้อเสนอโครงการ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการทำงานโครงการ
 - ผู้รับทุนขอรับเงินสนับสนุนจากแหล่งอื่น โดยปราศจากความเห็นชอบเป็นหนังสือจากผู้ให้ทุนก่อน
2. ผู้รับทุนไม่ส่งรายงานตามที่กำหนด โดยไม่แจ้งเหตุขัดข้องให้ผู้ให้ทุนทราบเป็นหนังสือ
3. ผู้รับทุนแสดงเอกสารปลอมหรือแจ้งข้อมูลอันเป็นเท็จ
4. ผู้รับทุนละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

ทั้งนี้ หากมีการระงับการให้เงินสนับสนุน ผู้ให้ทุนจะแจ้งให้ผู้รับทุนทราบเป็นหนังสือ โดยระบุถึงสาเหตุและเหตุผลให้ผู้รับทุนทราบ

หากผู้รับทุนมีความประสงค์จะขอยกเลิกการรับเงินสนับสนุน ผู้รับทุนจะต้องทำหนังสือแจ้งเหตุผลขอยกเลิกและได้รับการยินยอมจากผู้ให้ทุนก่อน

การติดต่อโครงการ

ศูนย์ประมวลธุรกิจเทคโนโลยี สวทช. (อาคารซอฟต์แวร์พาร์ค ชั้น 5)
 99/31 หมู่ที่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.คลองเกลือ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
 โทรศัพท์: 0 2583 9992 ต่อ 1508 - 1516
 อีเมล: bic@nstda.or.th