

## Snapshot รายงานการวิเคราะห์ปัญหาเบื้องต้น โดย ITA

ชื่อบริษัท ..... รหัส First Contact **FC-** ..... / .....

วันที่เข้าเยี่ยม ..... รหัสใบสมัคร **A-** ..... / .....

ชื่อเจ้าหน้าที่บริษัท 1. ....  
2. ....

รายชื่อผู้เข้าเยี่ยมบริษัท 1. ....  
2. ....  
3. ....

ชื่อผู้วิเคราะห์ (Lead ITA) ..... ลายเซ็น .....

ชื่อหัวหน้ากลุ่ม ..... ลายเซ็น .....

### 1. สถานภาพของบริษัท

1.1 ความเป็นมา (เช่น สินค้าและบริการ ขนาดของบริษัท จำนวนพนักงาน โครงสร้างการเป็นเจ้าของ สัดส่วนการถือหุ้น ยอดขายต่อปี ปีที่ก่อตั้ง และประวัติการใช้บริการ ITAP)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

1.2 ลักษณะธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างไร ?

- รับจ้างผลิตทั่วไป หรือตลาดในประเทศระดับล่าง
- รับจ้างผลิตให้กับผู้ผลิตที่มีชื่อ หรือ ตลาดถูกกำหนดโดยผู้ว่าจ้าง
- มีการออกแบบการผลิตได้เอง หรือ ตลาดถูกกำหนดโดยผู้ว่าจ้าง แต่บริษัทมีอำนาจต่อรอง
- มีการออกแบบและตราสินค้าของตนเอง หรือมีตลาดของตนเองทั้งในและต่างประเทศ

1.3 จำนวนผู้ผลิตที่อยู่ในตลาดเป็นอย่างไร

- มีจำนวนมาก
- ค่อนข้างมาก
- จำนวนน้อย
- มีน้อยมาก

1.4 ปัจจัยป้อนเข้าของบริษัทเป็นอย่างไร ?

- เน้นการใช้แรงงาน ไม่มีการจัดโรงงานอย่างเป็นระบบ
- เน้นการใช้ทักษะเข้มข้น เริ่มมีการจัดการการผลิต มีวิศวกรควบคุมการผลิต
- เน้นการใช้เทคโนโลยีเข้มข้น มีการจัดการอย่างเป็นระบบ มีวิศวกรที่ทำงานวิศวกรรม
- เน้นการทำวิจัยและพัฒนา มีการลงทุน มีนักวิศวกรหรือนักวิจัยที่ทำงานด้านวิจัยและพัฒนา

1.5 ความสามารถทางเทคโนโลยีของบริษัท เป็นอย่างไร ?

- เป็นผู้ใช้เทคโนโลยี
- รู้จักเลือกและเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า
- สามารถดัดแปลงวิศวกรรมเทคโนโลยีของตนเองเพื่อใช้งาน แต่ยังไม่สามารถเปลี่ยนลักษณะหลักของผลิตภัณฑ์
- สามารถออกแบบ วิจัยและพัฒนาวิศวกรรม เปลี่ยนและพัฒนาลักษณะหลักของผลิตภัณฑ์

1.6 สิ่งทีคาดหวังจะได้รับจากการพัฒนาเทคโนโลยี คืออะไร ?

- เน้นการผลิตที่มีต้นทุนต่ำ
- ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพ รวมถึงรูปลักษณะบางอย่างของผลิตภัณฑ์
- มีผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตใหม่ที่แตกต่างจากเดิม

2. ปัจจัยที่จำเป็นในการพัฒนาเทคโนโลยีของบริษัทในปัจจุบัน

ปัจจัย	มี	ไม่มี	ดี	ควรปรับปรุง
1.1. มาตรฐานการจัดการ (Management Standard) <input type="radio"/> ISO 9000 <input type="radio"/> QS 9000 <input type="radio"/> ISO 14000 <input type="radio"/> 5S <input type="radio"/> มอก. 18000 <input type="radio"/> TQM <input type="radio"/> GMP <input type="radio"/> HACCP	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2. การตรวจสอบและควบคุมวัตถุดิบ (Raw Material Inspection & Testing)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3. การตรวจสอบและควบคุมกระบวนการผลิต (In Process Testing & Control)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4. การตรวจสอบและควบคุมผลิตภัณฑ์ (Product Inspection & Testing)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.5. การพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.6. การใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ (IT for Management)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.7. การออกแบบ (Design)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.8. การทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Research & Development)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.9. การทำวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต (Process Research & Development)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.10. การพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต (Machine & Equipment Development)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.11. การร่วมทำวิจัยและพัฒนากับหน่วยงานอื่นๆ (R&D link with other Organizations)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ITA ประเมินว่า จิตความสามารถทางเทคโนโลยีของบริษัท ณ ปัจจุบัน คือ

- ใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive)
- ใช้ทักษะเข้มข้น (Skill Intensive)
- ใช้เทคโนโลยีเข้มข้น (Technology Intensive)
- วิจัยและพัฒนา (Research and Development)

### 3. การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีของบริษัท

3.1. ประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนา (ควรกำหนดระยะเวลา อาจพิจารณาตามผลิตภัณฑ์ หรือธุรกิจ)

➤ ระยะสั้น .....

.....  
.....  
.....

➤ ระยะกลาง .....

.....  
.....  
.....

➤ ระยะยาว .....

.....  
.....  
.....

3.2. ข้อเสนอแนะหรือการดำเนินงานขั้นต่อไป

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....