



ข้อคิดที่ดีเพื่อชีวิตกับอิฐแดง

กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร

อวท.กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจประเภทใดก็ตาม แม้กระทั่งภาคเกษตรกรรมในประเทศไทยอนาคตอันใกล้ ด้วยค่าแรงที่ปรับตัวขึ้น ต้นทุนที่แข่งขันลำบาก ทำให้ทุกสิ่งทุกอย่าง การทำธุรกิจทุกขนาดทั้งเล็กกลางใหญ่ และค่าครองชีพในประเทศไทยมีแต่จะสูงขึ้นกว่าประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งอีกหลายประเทศในตลาดโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นจุดขายจุดเด่นประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนจากต้นทุนต่ำ ฝีมือแรงงานดี เป็นต้นทุนที่แพงกว่าแต่มีคุณค่า (Value Added) มีเนื้อหา มีความแตกต่าง สร้างสรรค์ ประทับใจ และที่สำคัญมีเอกลักษณ์ของคนไทยโดยเร่งด่วน

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ประชาชนทุกภาคส่วน และเอกชนต้องช่วยกันผลักดันให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ทุกคนต้องทำแบบบูรณาการไปในทิศทางเดียวกัน มีหัวหน้าที่เข้มแข็ง มีอำนาจสั่งการทุกภาคส่วน เป็นแผนระดับประเทศ ที่ทำสอดคล้องกัน แต่ไม่ซ้ำซ้อนกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งระยะสั้น 1 ปี ระยะยาว 4 ปี ให้เห็นการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ในปี ค.ศ.2015

การจะเกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ ต้องเริ่มที่การสร้าง **"คนที่สร้างสรรค์"** ทั้งในโรงเรียนที่บ้าน สถานประกอบการ หน่วยงานราชการ ที่รัฐบาลไปพร้อมๆ กัน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้องกระตุ้นให้คน **"กล้าฝัน"** กล้าทำในสิ่งที่ไม่เคยทำ ศึกษาสิ่งที่เราเคยถูกมองข้ามว่าไม่มีคุณค่า เป็นเรื่องธรรมดา ท้าทายมองใหม่ แนวคิดใหม่ วิธีทำใหม่ ตลาดแบบใหม่ นำเสนอแบบใหม่ แล้วที่สำคัญที่สุดคือ **"ลงมือทำ"**

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ไม่ได้อยู่เพียงแค่ความสวยงาม การออกแบบที่แตกต่างเท่านั้น แต่ต้องอยู่ในสิ่งที่ลึกลงไป เช่น เทคโนโลยี วิธีการผลิต การทำการตลาด การบริการ การดูแลสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน การพัฒนาคนอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน จึงจะเกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน

ดิฉันมีโอกาสได้เรียนรู้งานที่น่าประทับใจและมีประโยชน์มากต่อการสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับภาคเอกชนของอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย (อวท.) ที่เปิดมาตั้งแต่ปี 2546 และกำลังขยายไปสู่ อวท. ระยะ 2 ต่อไปในปี 2556 ถึงได้ทราบว่ายังมีหลายหน่วยงานเช่นนี้ได้ทำเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปพอสมควร แต่ปัญหาคือการบูรณาการและการนำไปใช้ให้เกิดผลจริงจึงระยะยาว ทำอย่างไรให้งานที่ลงทุนทำไปแล้วของภาครัฐ ไม่ได้เก็บขึ้นหิ้งเพียงแค่ผลงานวิจัย แต่สามารถนำมาใช้ร่วมงานกับภาคเอกชนให้เกิดนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ได้สำเร็จในทุกภาคส่วน

อวท.ตั้งอยู่บนพื้นที่ 200 ไร่ จ.ปทุมธานี ตีมาท นอกจากใกล้กรุงเทพฯแล้วยังมีอุทยานวิทยาศาสตร์ที่ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จ.ขอนแก่น โคราช มหาสารคาม และอุบลราชธานี ภาคใต้ จ.สงขลา ภูเก็ต บัตตานี พัทลุง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช มีการให้บริการ 5 ด้านกับภาคธุรกิจ/เอกชน

ธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา จุฬารัฐกิจ เสาะหานักลงทุน ปมเพาะธุรกิจเทคโนโลยี จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเงิน ทุนสนับสนุนการวิจัย เงินอุดหนุนรายตัว ร่วมลงทุน รับรองค่าใช้จ่ายวิจัยเพื่อลดหย่อนภาษีหรือใช้สิทธิตามที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

โครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่ห้องปฏิบัติการและที่ดินให้เอกชนเช่าจัดตั้งศูนย์วิจัย ศูนย์บริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์ประชุมเทคโนโลยี ร่วมวิจัย/รับจ้างวิจัย ที่ปรึกษาเทคโนโลยี วิเคราะห์ทดสอบ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้สิทธิในเทคโนโลยี เชื่อมโยงเครือข่ายวิจัย และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สัมมนา ฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีและด้านอื่นๆ ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ เสาะหาพนักงานวิจัย

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: เศรษฐกิจ-การเงิน/ธุรกิจการตลาด

วันที่: จันทร์ 25 กรกฎาคม 2554

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8341

หน้า: 32(บนขวา)

Col.Inch: 50

Ad Value: 75,000

PRValue (x3): 225,000

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ข้อคิดที่ดีเพื่อชีวิตกับอีรูแดง: อวท.กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ...

ปัจจุบัน อวท.มีบุคลากร 2,700 คนจาก สวทช. โดย 1,800 คนเป็นนักวิจัย ปัจจุบันมี
เอกชนผู้เข้าทำศูนย์วิจัยอยู่หลายบริษัท เช่น Shiseido, เบทาโกร, SCG และ 5 บริษัทติดอันดับ
500 บริษัทที่ใหญ่สุดของอเมริกาจากนิตยสาร Fortune ได้จัดตั้งหน่วยวิจัยที่ อวท. นี้แล้ว เช่น
Western Digital, Corning, Pfizer, Air Products และ Eco Lab เป็นต้น มีบุคลากรเอกชน
อยู่ประมาณ 500 คน นักวิจัย 300 คน ในปี 2552 ผู้เข้าทำโครงการวิจัย 298 โครงการ และ 168
โครงการนี้จะออกสู่การพาณิชย์ในอนาคต เกิดการลงทุนประมาณ 400 ล้านบาท
ตอนนี้หน่วยงานการตลาดของ อวท. กำลังพยายามประชาสัมพันธ์ถึงสิ่งดีๆ เหล่านี้ให้กับภาค
เอกชนให้เข้ามาใช้บุคลากร เครื่องมือ สถานที่ และร่วมงานในการวิจัยพัฒนาเพื่อให้เกิดเทคโนโลยี
นวัตกรรม ให้กับสินค้าของคนไทยในทุกรูปแบบ นำมาซึ่งมูลค่าเพิ่ม ความแตกต่าง ความสร้างสรรค์
ความประทับใจ และความเป็นเอกลักษณ์ของคนไทย เป็นจุดขายใหม่ของธุรกิจไทยต่อไป
ดิฉันมั่นใจว่าหอการค้าไทยและสภาอุตสาหกรรมจะร่วมแรงร่วมใจให้ความร่วมมือนี้เกิด
ผลมากขึ้นกับธุรกิจทุกขนาดในทุกภาคส่วน เพื่อช่วยให้ประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืนบน
เศรษฐกิจพอเพียงและสร้างสรรค์ต่อไป หวังไว้ว่ารัฐบาลจะเห็นความสำคัญนี้ และช่วยขับเคลื่อน
สนับสนุนสนับสุนนอย่างจริงจัง อย่าทำเป็นเพียงกระแสหาเสียงการเมือง